ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРОВ ЧЕРЕЗ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ СТУДЕНЧЕСКИХ ИДЕЙ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Нарзуллаев Шодиёр Эшпулатович

Ташкентский государственный экономический университет старшие преподаватель кафедры «Управление бизнеса».

Аннотация. В данной статье представлена информация о преимуществах обеспечения финансовой независимости образовательных учреждений Республики Узбекистан, в том числе о способах коммерциализации инновационных бизнес-идей студентов, моделях финансовой поддержки проектов и программ научно-технического развития. Также представлены мнения зарубежных и отечественных ученых относительно финансирования системы бизнес-инкубаторов.

Ключевые слова: моделирование, малый бизнес, стартап, инновации, идея, развитие, предпринимательство, работа в офисе, информация, обучение, консалтинг, юриспруденция, сервис, инкубация, финансирование.

Annotation. This article provides information on the advantages of ensuring the financial independence of educational institutions of the Republic of Uzbekistan, including ways to commercialize innovative business ideas of students, models of financial support for projects and programs of scientific and technological development. The opinions of foreign and domestic scientists regarding the financing of the business incubator system are also presented.

Keywords: modeling, small business, startup, innovation, idea, development, entrepreneurship, office work, information, training, consulting, law, service, incubation, financing.

Annotatsiya. Ushbu maqolada O'zbekiston Respublikasi ta'lim muassasalarining moliyaviy mustaqilligini ta'minlashning afzalliklari, jumladan, talabalarning innovatsion biznes g'oyalarini tijoratlashtirish usullari, ilmiy-texnikaviy rivojlanish loyihalari va dasturlarini moliyaviy qo'llab-quvvatlash modellari haqida ma'lumot berilgan. Shuningdek, xorijiy va mahalliy olimlarning biznes-inkubatorlar tizimini moliyalashtirish bo'yicha fikrlari keltirilgan.

Kalit so'zlar: modellashtirish, kichik biznes, startap, innovatsiya, g'oya, rivojlanish, tadbirkorlik, ofisda ishlash, ma'lumot, o'qitish, konsalting, huquqshunoslik, xizmat ko'rsatish, inkubatsiya, moliyalashtirish.

Введение

В последние годы в Республике Узбекистан начата реализация комплексных реформ, направленных на развитие сферы образования. Из практического опыта мы знаем, что предоставление финансовых ресурсов, то

ISSN 3030-3907

есть финансирование, имеет важное значение для развития образования. В таких условиях развитие бизнеса в образовательных учреждениях и обеспечение их финансовыми ресурсами является для всех нас целесообразным экономическим шагом.

В этой связи Президент Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёев подписал Постановление №ПП-61 от 24 декабря 2021 года «О мерах по обеспечению финансовой самостоятельности государственных высших образовательных учреждений». Согласно постановлению, с 1 января 2022 года 35 ведущим государственным высшим учебным заведениям предоставлена финансовая самостоятельность и дополнительные полномочия по реализации.

Данное решение направлено в первую очередь на обеспечение эффективного использования и организации льгот и прав, предоставляемых высшим учебным заведениям, переходящим на систему самофинансирования. Одним из актуальных вопросов сегодняшнего дня является эффективное использование и организация мер.

Ожидается, что государственные вузы, достигшие финансовой независимости, с 1 января 2022 года реализуют следующие решения: Согласно решению:

• определение и продление цены договора, условий оплаты;

• привлечение на договорной основе отечественных и иностранных профессоров и специалистов;

• выделять стипендии и гранты студентам за счет собственных средств;

• прямая закупка зарубежной учебной и научной литературы, учебников и учебных пособий;

• определяет порядок предоставления платных услуг в пустующих зданиях и сооружениях;

• Установить годовые лимиты пробега для автотранспортных средств и требования к техническому обслуживанию.

Постановление также обязывает государство осуществлять онлайн-мониторинг расходов высших учебных заведений на услуги внутреннего аудита и финансового контроля[1].

Зачастую у молодых предпринимателей отсутствуют достаточные теоретические знания и опыт в области материальных, финансовых ресурсов и других идеологических нововведений. Мировой опыт показывает, что идеи и проекты молодого поколения приносят сотни выгод во всех аспектах. Для этого необходимы инвестиции в разработку способов финансирования

ISSN 3030-3907

интеллектуального потенциала молодых студентов на основе современного бизнеса. Конечно, это требует исследований[2].

Для этого необходимо наладить эффективное использование интеллекта субъектов образовательного учреждения. Этот интеллект направлен на создание востребованного, доступного, конкурентоспособного продукта и организацию малого бизнеса и частного предпринимательства для его реализации[3]. Одним из наиболее эффективных инструментов поддержки такого предпринимательства являются бизнес-инкубаторы, то есть образовательные учреждения с «Бизнес - Программа «Инкубатор». Создание «центров развития» является актуальным вопросом.

Бизнес-инкубаторы оказались настолько успешной формой поддержки нового предпринимательства, что их число в последние годы продолжает стремительно расти не только в Соединенных Штатах, но и в других странах мира. Концепция бизнес-инкубирования уже получила широкое распространение в США, Канаде и странах Западной Европы как специализированных структур, создающих благоприятную среду для развития малого бизнеса.

По данным источников, «Бизнес-инкубатор — это организация, создающая максимально благоприятные условия для первоначального развития субъектов малого и среднего бизнеса (частных предпринимателей, фирм)»[4].

Всего в мире насчитывается более 2000 независимых бизнес-инкубаторов. Самое интересное, что в странах СНГ назрела необходимость использовать инкубационные программы и механизмы этих стран, учитывая опыт Запада и Америки, и развивать предпринимательство на основе накопленного опыта.

В настоящее время в России действует более 70 бизнес-инкубаторов. Подобные инновационные системы поддержки начали развиваться и в других странах СНГ, включая Азербайджан, Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан и Туркменистан.

В то же время некоторые ошибки, допущенные при создании бизнеса, могут затормозить его развитие на долгие годы или привести к полному краху. Как следует из названия, они способствуют созданию благоприятных условий для существования, сохранения и развития малых предприятий на самых ранних стадиях их деятельности.

Анализ литературы.

Хотя бизнес-инкубаторы вошли в нашу жизнь как современное понятие, они представляют собой организации, специализирующиеся на

ISSN 3030-3907

совершенствовании и развитии навыков и культуры организации малого и среднего бизнеса, а также их идеи и мнения были высказаны экономистами и экспертами в их исследованиях. . . В частности, один из зарубежных ученых, проводивших исследования механизма финансирования системы образования и путей его совершенствования, лауреат Нобелевской премии по экономике Г.С. Беккер, в основу своей теории положил экономическую необходимость как государственных, так и частных инвестиций в интеллектуальный капитал. отдал. По его мнению, инвестиции в социальные программы, направленные на образование, медицину и человеческие ресурсы, являются инвестициями в создание новых технологий, которые могут принести только большую пользу в будущем.[5] Кроме того, по мнению зарубежных ученых Шермана и Чаппела , , утверждает, что бизнес-инкубатор — это «в первую очередь инструмент экономического развития, который помогает создавать новые предприятия и запускать новые предприятия в обществе».

Р. Лалкака. Бизнес-инкубаторы в основном предоставляют субъектам предпринимательства необходимые знания рыночной экономики на начальном этапе их деятельности, помогают в составлении бизнес-плана, поиске финансирования, получении международных грантов, трансформации предпринимательских идей в практические проекты, а также предоставляют текущие Он поделился своими идеями по внедрению работа Министерства финансов и системная поддержка малого бизнеса[6].

Т. А. Тармешева: «Целью бизнес-инкубатора является создание благоприятных условий для возникновения и развития начинающих и молодых инновационных предприятий независимо от форм собственности, их укрепление, повышение конкурентоспособности, адаптация к условиям внешней экономической среды» [7] выразил свои мысли.

По мнению Г. В. Щукина, если анализировать деятельность бизнес-инкубатора, то это многофункциональный комплекс, предоставляющий широкий спектр услуг в сфере цифровых инноваций[8].

С другой стороны, Л. Д. Хаскевич, Д. М. Жуков и Г. В. Щукин полагают, что бизнес-инкубаторы – это организации, которые сдают в аренду резидентам производственные помещения и офисы на льготных условиях, предоставляют оргтехнику и средства связи, оказывают услуги аутсорсинга и бухгалтерского учета[9] были выдвинуты.

На протяжении многих лет эксперты давали свое собственное уникальное определение бизнес-инкубации. Но основная концепция остается прежней. Узбекские экономисты А. Улмасов и А. Вахабов утверждают, что

ISSN 3030-3907

финансирование — это предоставление денежных средств для деятельности хозяйствующего субъекта, которое может осуществляться несколькими способами, включая самофинансирование, финансирование из бюджета и признанное финансирование от спонсоров[10].

Методология.

Сегодня необходимо изучить существующие научные исследования по использованию и регулированию нескольких типов бизнес-инкубаторов, провести сравнительное сравнение формирования инкубации, изучить экономические данные, сравнить и сопоставить, а также развить логическое мышление, были использованы методы научной абстракции, группировки, вывода и дедукции.

Анализ и результаты.

Сегодня для предпринимательства созданы достаточные ресурсы, экономические условия и безопасная среда. На примере нашей страны за последние годы были предоставлены экономические свободы предпринимателям, открытость рынка, то есть отсутствие искусственных барьеров для движения товаров, инвестиций, информации, рабочей силы, сырья, наличие рыночных механизмов. инфраструктура. Примером позитивной среды является обеспечение сильного законодательства и правовых гарантий, защищающих предпринимателей, а также предоставление льгот со стороны государства. Молодым предпринимателям (выпускникам) учебного заведения следует эффективно использовать эту возможность.

Также необходимо отбирать претендентов, предоставляющих бизнес-инкубатор, помещение или отдельное оборудование, и принимать решения по результатам изучения, анализа, обобщения и проверки бизнес-предложений студентов как будущих предпринимателей. Если экспертный совет оценит бизнес как перспективное предложение, студенты узнают, как зарегистрироваться в качестве юридического лица в форме индивидуального предпринимателя или малого предприятия, как сформировать команду, как превратить бизнес-идею в перспективный продукт и т. д. как принять участие в бизнес-инкубаторе и начать работать. Необходимо будет провести мероприятия о возможности.

Еще одной уникальной особенностью бизнес-инкубатора является то, что он предоставляет льготные условия аренды помещений молодым предпринимателям, которые только начинают свою деятельность, а также оказывает услуги на иных условиях. Если студенты планируют открыть собственный магазин в университете и выставлять там продукцию (идеи,

ISSN 3030-3907

искусство, услуги), которую они разработали как предприниматели, им следует отслеживать свои новые продукты с помощью запросов и заявок клиентов[11].

Применение на практике предлагаемой модели реализации проектов молодыми предприимчивыми студентами будет определять развитие отраслей, а также взаимодействие субъектов реального сектора экономики, в том числе вузов и учреждений профессионального образования. В этом случае экономическую эффективность можно продемонстрировать по количеству студентов, открывающих собственное дело, объему реализации производимой ими продукции и, соответственно, размеру получаемой ими прибыли, и очевидно, что она будет иметь независимый финансовый показатель.

Кроме того, он должен включать предложение следующих видов услуг, которые могут быть предоставлены при финансировании образовательного учреждения:

-проведение обучающих мероприятий по основам предпринимательской деятельности с кандидатами, отобранными приемной комиссией;

-помощь в регистрации предпринимателей;

-проведение маркетинговых исследований;

-организация встреч предпринимателей с представителями различных образовательных учреждений, органов власти и контролирующих организаций региона;

-реализация продукции образовательного учреждения, поиск деловых партнеров;

-реализация соглашений по текущим вопросам, заключение договоров, обмен информацией, приобретение и предоставление данных (продажа специализированных интеллектуальных продуктов);

-организация совместного участия в ярмарках и выставках;

-структура поддержки бизнес-планов и производственных стратегий[12].

Они также обеспечат существенное увеличение объемов официальных налогов, перечисляемых в местные и республиканские бюджеты, и освоение других ресурсов. Они отличаются своей деятельностью. К 1985 году в мире насчитывалось около 70 бизнес-инкубаторов, в 1992 году их число достигло 472, а в 1995 году — 1100. В настоящее время в мире насчитывается более 2000 крупных бизнес-инкубаторов, которые функционируют в форме инновационных центров, технополисов, технопарков, научных парков,

ISSN 3030-3907

научно-лабораторных комплексов, учебно-производственных центров и т. д. Их главная цель — содействие экономическому развитию, создание рабочих мест и расширение сфер экономической деятельности.

При этом планомерное совершенствование экономической подготовки специалистов, которые в будущем будут продуктивны, требует изучения не только экономики, но и теоретических знаний по предпринимательству, принципов организации бизнеса, планирования, управления, методов учета и контроля. На этой основе молодые предприимчивые студенты обретут финансовую независимость.

Студентам, желающим заняться предпринимательством, необходимо изучать инфраструктуру поддержки малого бизнеса в связи с отсутствием стартового капитала и специализированных экономических и юридических знаний в сфере коммерческой деятельности. По результатам исследования, средний возраст в Узбекистане составляет 23-25 лет, и ожидается, что в ближайшие годы он превысит 26 лет. Таким образом, этот показатель соответствует возрасту, в котором учащийся заканчивает учебное заведение.

В результате проведенных теоретических и практических исследований разработана модель организации и поддержки бизнес-инкубатора для студентов, согласно которой:

Модель создания и поддержки студенческого бизнес-инкубатора (спонсируемого и основанного на сообществе) проиллюстрирована на рисунке 1.

ISSN 3030-3907



Рис 1. Модель создания и поддержки студенческого бизнес-инкубатора.

Как видно из рисунка 1, молодые предприниматели могут найти не только подходящие производственные площади и интересную инфраструктуру, но и ряд других необходимых услуг.

Наша система образования, с одной стороны, ориентирована на подготовку соискателей работы, но с другой стороны, эта же система не обеспечивает практически всех условий для развития коммуникативных навыков у тех, кто родился с врожденным предпринимательским духом. Решение проблем, поднятых в то время, поможет молодым выпускникам учебных заведений, приходящим в отрасль, создать собственный бизнес.

С одной стороны, Узбекистан переживает самую большую волну демографических дивидендов в Центральной Азии, а с другой стороны, если мы разумно используем время и предоставим молодым людям правильное образование и профессиональные навыки в сфере предпринимательства. Если мы не воспользуемся этим демографические дивиденды через образование, это может привести к худшей демографической катастрофе, поскольку молодые люди без надлежащего предпринимательского образования станут огромной общественной обузой, обузой. Чтобы спасти страну от демографической катастрофы, вызванной кризисом занятости,

ISSN 3030-3907

наше образование должно быть направлено на развитие предпринимательства во всех сферах.

Нам нужно больше работодателей, которые могут удовлетворить потребности соискателей. Ежегодно требуются отчеты о трудоустройстве молодых людей, окончивших наши учебные заведения, и на этой основе ведется мониторинг трудоустройства. Напротив, нам нужно помочь как можно большему числу молодых выпускников открыть собственный бизнес.

Бурное развитие и стремительный рост числа бизнес-инкубаторов во многих странах мира доказывает эффективность использования данной модели в решении ряда задач, среди которых можно выделить следующие.

-улучшение финансово-экономической деятельности образовательных учреждений, развитие и диверсификация внутренних рынков возможностей;

-создание и увеличение количества малых предприятий, микро-, малого и среднего бизнеса в образовательных учреждениях, повышение их жизнеспособности, а также расширение налоговой базы нашего государства;

-полное использование ресурсов территориального региона, в том числе капитальных, трудовых, производственных, технологических, природных и т. д.;

-повышение активности инновационных идей, стартап-проектов и внедрения технологий «ноу-хау» в деятельность образовательных учреждений в целом;

-установление и укрепление межрегиональных связей, способствующих укреплению экономических систем образовательных учреждений;

-повысить уровень жизни населения[14].

Также в комплекс услуг, предоставляемых бизнес-инкубаторами, как правило, могут входить:

а)содействие в аренде на льготных условиях офисных, зданий и сооружений, а при необходимости и производственных помещений, оборудованных соответствующими средствами связи (оргтехникой, техническим и технологическим оборудованием и приспособлениями);

б)оказание различных офисных, информационных, обучающих, консультационных, юридических и иных услуг.

Для достижения этого успеха необходимо наладить эффективный открытый диалог по вопросам предпринимательства в учебных заведениях и среди учащейся молодежи.

Особенностью выбранного выше набора услуг является то, что они учитываются при планировании аренды помещений, необходимых для их

ISSN 3030-3907

оказания, например, компьютерного класса или сервисного центра, то есть для организации учебного курса.

Для внедрения инновационных идей в производство целесообразно сосредоточиться на развитии отраслей, продвигаемых молодыми предпринимателями: в последнее время наблюдается активное сотрудничество с государственными и частными инкубаторами, работающими на базе университетов, техникумов, колледжей, профессиональных училищ и моноцентры.

Для этого необходимо разработать модель финансирования бизнес-инкубатора, из которой студенты смогут воспользоваться всеми видами услуг бизнес-инкубатора (рисунок 2). По мнению автора (Ш.Э.Нарзуллаев), модель финансирования бизнес-инкубатора представляет собой «студенческую Инициатива Модель «финансирования» помогает организовать определенный бизнес-процесс внедрения «идей» в «производство (оказание услуг)» и предполагает реализацию использования в инвестиционных целях.



Рис 2. Модель финансирования бизнес-инкубатора

Предпринимателю необходима поддержка и повышение эффективности использования ресурсов, представленных на рисунке 2, для финансирования студенческого бизнес-инкубатора. Эта модель обучает молодых предпринимателей, только начинающих свой путь в мире бизнеса, навыкам финансовой коммуникации. Финансовая коммуникация идеально

ISSN 3030-3907

подходит для каждого выпускника, интересующегося взаимо отношениями между семейным бизнесом, частным предприятием, компанией, корпорацией или другой экономической деятельностью, объединяющей инновационные инициативы в реализации предпринимательства, основанного на местных и иностранных инвестициях, в качестве малого бизнеса.

Кроме того, для поддержки бизнес-идей и предложений выпускников, прошедших экспертный совет, им выделяются специальные цеха (спецплощади), сдаются в аренду подвальные и подсобные помещения для организации производства и обслуживания, осуществляется хранение продукции и предоставление дополнительных услуг. помещения для открытия магазина, аренды лабораторного оборудования и канцелярских принадлежностей, предоставления стартовых средств (или безвозмездного предоставления) на закупку сырья и других расходных материалов, а также предоставления арендаторам собственных библиотечных и телекоммуникационных ресурсов важно воспользоваться возможности.

Широкое распространение получает деятельность академических центров (инкубаторов) со схожими характеристиками. Существуют типы некоммерческих государственных или частных компаний (например, очень распространенные в Северной Америке), которые спонсируются правительством и общественными организациями.

Для выполнения поставленных задач бизнес-инкубаторы используют материальные ресурсы и организационную поддержку учредителей и спонсоров, одновременно оказывая положительное социально-экономическое воздействие на внешнюю среду, в которой они функционируют. В частности, бизнес-инкубаторы предоставляют клиентам все необходимые им услуги: например, здания, офисное оборудование, бухгалтеров, консультантов, юристов, аудиторов, службы продаж, а также безопасные оборудованные помещения, стабильные условия аренды, доступ к бизнесу, кредитование и т. д. . К ним относятся обучение, консалтинг, управление бизнесом, лицензирование, страхование, регистрация, патентование и профессиональные услуги (юридические, бухгалтерские, маркетинговые, рекламные, дизайнерские и т. д.).

Заключение.

В настоящее время существует ряд проблем, связанных с созданием (открытием) бизнес-инкубаторов в образовательных учреждениях и беспрепятственной деятельностью данных структур. В качестве основных проблем в этом отношении можно назвать следующие. В частности:

ISSN 3030-3907

1. Предоставление пустующих помещений (учебных лабораторий, специальных аудиторий, подвалов, мастерских, гаражей, лабораторий и т. д.) студентам для использования в качестве субъектов предпринимательской деятельности.

2. Оснащение современным оборудованием. С этой целью молодым предприимчивым студентам, которые только начинают заниматься предпринимательской деятельностью, следует оказать содействие в предоставлении им специальных помещений, площадей и рабочих орудий, столов, стульев, инструментов и оборудования, необходимых для реализации проекта.

3. Предложить модель бизнес-инкубатора «Платформа» для тех, кто начал свой бизнес и стал его участником.

Также, пока наше правительство предоставляет финансовую независимость образовательным учреждениям, если предложенная модель реализации проектов молодыми предприимчивыми студентами будет применена на практике, в реальном секторе будут созданы малые и средние предприятия, способные создавать добавленную стоимость. Новые налогоплательщики появятся и возможности решения проблемы занятости расширятся. При этом общество должно создать равные правовые условия для реализации каждым своих способностей.

Учитывая вышеизложенное, количество студентов-предпринимателей, заинтересованных в бизнес-инкубаторах, будет увеличиваться только в случае широкого внедрения и поддержки идей и проектов молодых студентов-предпринимателей. Учитывая специализацию в производстве, необходимо оказывать поддержку молодым людям, способным свободно адаптироваться к рынку и имеющим желание заниматься предпринимательской деятельностью, в частности, поощряя их к производству созданной ими продукции или ее реализации на рынке. собственные магазины на различных ярмарках. Это даст владельцам авторских прав больше стимулов и мотивации для производства новых, инновационных продуктов.

ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Постановление Президента Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёева «О мерах по обеспечению финансовой самостоятельности государственных высших образовательных учреждений» № ПП-61 от 24 декабря 2021 года. https://lex.uz ›

2. «Развитие инновационной инфраструктуры (технопарки, центры распространения (трансфера) технологий, инновационные кластеры,

ISSN 3030-3907

венчурные фонды, бизнес-инкубаторы и т.д.)» Постановление Республики Узбекистан «О науке и научной деятельности» от 29 октября 2019 года Закон Республики Узбекистан № 576 «О
3. Kudabayeva G.Z., Bokebayeva A.E., Казахского государственного женского педагогического университета УДК:338.242 (575.2) (04)
4. Batova.B.Z. Проблемы финансирования образования в России // Фундаментальные исследования. 2016.-№5-3.-С.546-550
5. Lalkaka, R. (1997) Convergence of Enterprise Support Systems: Emerging Approaches at Asia's Technology Parks and Incubators, AURRP 12th International Conference, Monterey, California
6. Тормышева, Т.А. Пути активизации инновационной деятельности на базе бизнес-инкубаторов и технопарков /Т.А. Тормышева //Инновации и инвестиции. - 2018. -№2 - 99-103 с.
7. Щукин Г.В. Система экономического и финансового управления бизнес-инкубатором. /Издательство «Истоки», Воронеж, 2018. - 63 с.
8. Хацкевич Л.Д., Жуков Д.М., Щукин Г.В. Опыт создания бизнес-инкубаторов и перспективы их развития /Журнал «Организатор производства» JYS 1. Издательство ФНПЦ-ЗАО НПК(о) «Энергия». - Воронеж, 2019.-С.55-57.
9. Ylmasov A. Vaxabov A. Iqtisodiyot nazariyasi. Darslik-T:TDIU.2014.
10. Синицкий Д.А. Бизнес-инкубирование: приоритеты развития //Бизнес-инкубирование и муниципальная политика. Бюллетень. М.: 2003.
11. Сошникова Е.А. Бизнес-инкубирование в промышленной сфере (бизнес – инкубаторы и крупные промышленные предприятия) // Бизнес-предложения. 2003. № 2.
12. Kudabayeva G.Z., Bokebayeva A.E., Казахского государственного женского педагогического университета УДК:338.242 (575.2) (04)
13. Narzullayev Sh. E. Commercialization of student ideas in the development of higher education and increasing business incubator activity // "American Journal of Pedagogical and Educational Research" Volume 31, | December - 2024. ISSN (E): 2832-9791|

Internet

1. www.lex.uz
2. www.stat.uz
3. www.finansist.uz

ISSN 3030-3907