УДК: 338.48:332.1(575.141-21)

ДИАГНОСТИКА СОСТОЯНИЯ ПОТЕНЦИАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА ГОРОД САМАРКАНДА

Нигина Юсупова – докторант СамИЭС

Аннотация: В данной статье проводится диагностика состояния потенциального туристского кластера города Самарканда — одного из древнейших городов Узбекистана с богатым историко-культурным наследием. Анализируются существующая туристическая инфраструктура, поток туристов, качество предоставляемых услуг и состояние объектов туризма. Особое внимание уделено выявлению проблем и барьеров, мешающих устойчивому развитию туристической сферы. На основе кластерного подхода предложены рекомендации по эффективному управлению туристическим сектором, с учётом международного опыта и национальных стратегий. Представленные выводы могут служить основой для формирования полноценного туристского кластера в Самарканде, способствующего социально-экономическому росту региона.

Ключевые слова: туризм, кластер, Самарканд, инфраструктура, культурное наследие, туристический потенциал, кластерный подход, устойчивое развитие, управление туризмом, туристические услуги

Abstract: This article provides a diagnostic analysis of the potential tourism cluster in the city of Samarkand, one of the oldest cities in Uzbekistan with rich historical and cultural heritage. The study examines the current state of tourism infrastructure, tourist flow, service quality, and the condition of major tourist attractions. Special attention is given to identifying barriers that hinder the sustainable development of the tourism sector. Based on the cluster approach, the article offers practical recommendations for effective tourism management, incorporating both international experience and national strategies. The findings serve as a foundation for forming a full-fledged tourism cluster in Samarkand, which can contribute to the socio-economic development of the region.

Keywords: tourism, cluster, Samarkand, infrastructure, cultural heritage, tourism potential, cluster approach, sustainable development, tourism management, tourist services

Annotatsiya: ushbu maqolada O'zbekistonning boy tarixiy — madaniy merosiga ega bo'lgan eng qadimiy shaharlaridan biri bo'lgan Samarqand shahrining potentsial turistik klasteri holati diagnostikasi olib borilmoqda. Mavjud turizm infratuzilmasi, sayyohlar oqimi, ko'rsatilayotgan xizmatlar sifati va turizm ob'ektlarining holati tahlil qilinadi. Turizm sohasining barqaror rivojlanishiga to'sqinlik qilayotgan muammolar va to'siqlarni aniqlashga alohida e'tibor

ISSN 3030-3907

qaratilmoqda. Klaster yondashuvi asosida xalqaro tajriba va milliy strategiyalarni hisobga olgan holda turizm sohasini samarali boshqarish bo'yicha tavsiyalar taklif etiladi. Taqdim etilgan xulosalar Samarqandda mintaqaning ijtimoiy-iqtisodiy o'sishiga ko'maklashuvchi to'laqonli turizm klasterini shakllantirish uchun asos bo'lib xizmat qilishi mumkin.

Kalit so'zlar: turizm, Klaster, Samarqand, infratuzilma, madaniy meros, turizm salohiyati, Klaster yondashuvi, barqaror rivojlanish, turizmni boshqarish, turizm xizmatlari

Введение

Сегодня туристическая индустрия в мире является одной из самых быстрорастущих отраслей мировой экономики. Международный опыт показывает, что туризм играет важную роль не только в экономическом росте, но и в укреплении межкультурных связей, создании новых рабочих мест и обеспечении региональной стабильности. С этой точки зрения правильное и эффективное направление туристического потенциала Узбекистана, его развитие на основе современных требований является актуальным вопросом. Особое место на туристической карте Узбекистана занимает Самарканд. Этот древний город на протяжении столетий является важным стратегическим пунктом, соединяющим Восток и Запад. Самарканд привлекает туристов не только своими историческими памятниками, но и обычаями, традициями и богатыми культурными пластами народа. Город славится такими всемирно известными памятниками, как ансамбль Регистан, комплекс Шахи Зинда, обсерватория Улугбека. В то же время реформы, проводимые на государственном уровне в последние годы – развитие инфраструктуры, проведение международных мероприятий, законы и постановления по туризму – служат дальнейшему оживлению этой отрасли. Однако, полноценное использование туристического потенциала Самарканда по-прежнему остается одной из нерешенных проблем. В этом процессе актуальным является внедрение кластерного подхода, который позволит развивать туризм не только изолированно, но и в гармонии с непосредственно смежными отраслями (транспорт, общественное питание, сфера услуг, ремесла и т.д.). За счет кластеризации можно будет повысить экономическую активность региона, обеспечить занятость населения, улучшить качество услуг.

Цель исследования. Основной целью данного исследования является анализ текущего туристического потенциала города Самарканда, выявление существующих возможностей и ограничений, а также разработка научно обоснованных рекомендаций по формированию туристического кластера. В

ISSN 3030-3907

рамках исследования изучается международный опыт и предлагаются подходы, адаптированные к местным условиям. Это будет способствовать укреплению позиций Самарканда не только на национальном, но и на международном туристическом рынке.

Материалы и методы

В этом исследовании использовался системный подход и аналитические методы для оценки потенциала формирования туристического кластера в городе Самарканде. Методология исследования основывалась на смешанном методическом подходе, который включал качественные и количественные данные.

1.Источники данных:

Были собраны первичные и вторичные данные, необходимые для исследования. Первичные данные были получены путем полуструктурированных интервью со специалистами туристической отрасли, представителями туристических компаний, предпринимателями в сфере гостиничного и сервисного обслуживания. Вторичные источники включали отчеты Госкомстата Республики Узбекистан, Комитета по туризму, Самаркандского областного хокимията, международных организаций (ЮНВТО, Всемирный банк), а также научные статьи, аналитические обзоры и официальные веб-сайты (samarkand.uz, kun.uz, arup.com).

2. Методы анализа:

– С помощью SWOT-анализа туристический потенциал Самарканда был оценен с точки зрения сильных и слабых сторон, возможностей и угроз. Данный подход позволил выявить основные внутренние и внешние факторы развития городского кластера.

– Анализ PEST использовался для изучения того, как макросреда, т. е. политические, экономические, социальные и технологические факторы, влияет на туристическую отрасль.

– С помощью кластерного анализа была изучена внутренняя структура туристической экосистемы — уровень взаимосвязи между секторами услуг, инфраструктурой, качеством обслуживания, кадровой базой и вспомогательными секторами.

Результаты

В 2024 году город Самарканд стал одним из наиболее активно развивающихся туристических центров Узбекистана. Согласно результатам исследования, в городе постепенно совершенствуется базовая инфраструктура, необходимая для туристического кластера, и этот процесс

ISSN 3030-3907

показывает определенные положительные результаты. В первую очередь, обращают на себя внимание изменения в транспортной инфраструктуре. Международный аэропорт Самарканда в 2024 году принял 1,38 млн пассажиров, что на 37% больше по сравнению с предыдущим годом. В результате расширения международных маршрутов в город были открыты прямые рейсы из Китая, Египта, России, ОАЭ и других стран. Это способствует превращению города в туристический центр мирового уровня. В частности, резко возросло количество чартерных и регулярных рейсов авиакомпаний «Uzbekistan Airways» и «Qanot Sharq». Самарканд также повышает свою привлекательность как туристический центр за счет международных мероприятий. В 2024 году комплекс Silk Road Samarkand принял более 20 крупных международных конференций и форумов. Наиболее значимые из них - всемирная экологическая конференция COP14, Генеральная ассамблея FIA, заседание Азиатского банка развития и чемпионат мира по гребле. Эти мероприятия доказали, что город имеет потенциал не только для культурно-исторического, но и для современного MICE (Meetings, Incentives, Conferencesand Exhibitions) туризма. Условия, созданные для туристов, также улучшаются из года в год. Музей Корана и аквапарк - «Waterland», открытые в комплексе Silk Road Samarkand, вызвали большой интерес как новый туристический продукт. При этом в комплексе внедрены энергосберегающие технологии, солнечное электроснабжение, системы «умных номеров», а также учтены принципы экологической устойчивости. Эти аспекты делают Самарканд городом, соответствующим современным экологическим стандартам, не только для туристов. В ходе исследования в качестве важного фактора также были отмечены изменения в сфере услуг. В частности, гостиницы Hilton, Savitsky Plaza, Lia! и другие приняли в общей сложности более 80 000 гостей. Увеличилось количество новых ресторанов, кафе, домов национальной кухни и ремесленных мастерских. Это привело к повышению разнообразия и качества услуг. В Самарканде организованы курсы повышения квалификации для обслуживающего персонала, разработаны новые программы по повышению культуры гостеприимства.

Значительные изменения произошли и в развитии горного туризма. Начато создание зоны экстремального и экологического туризма по маршруту Охалик-Окбуйро-Миронкуль. В этой зоне планируется построить зиплайны, канатные дороги, банджи-джампинги и пикниковые зоны. Одновременно разрабатываются загородные лагеря, базы отдыха и маршруты горных походов. Все это показывает Самаркандскую область как

ISSN 3030-3907

регион с широкими возможностями не только в плане культурного, но и природного туризма. В рамках исследования на основе SWOT-анализа были выявлены сильные и слабые стороны туристического кластера, оценены возможности и угрозы. В качестве сильных сторон были выделены древнее и богатое историческое наследие города, современная транспортная и гостиничная инфраструктура, опыт проведения международных мероприятий. Слабые стороны были связаны с низким качеством некоторых услуг, недостаточным информационным сервисом и указателями для туристов, медленным развитием инфраструктуры вокруг некоторых исторических памятников. В качестве возможностей были обозначены развитие экологического и экстремального туризма, привлечение международных инвесторов, внедрение цифровых технологий. Угрозы связаны с глобальной экономической нестабильностью, конкурентными направлениями (например, Стамбул, Баку, Тбилиси), нарушением экологического баланса. В течение 2024 года темпы роста внутренних и иностранных туристических потоков в городе Самарканде были высокими. По данным Госкомстата, за год город принял более 1,2 млн туристов, из которых более 800 тыс. — иностранные граждане. В основном иностранные туристы приезжали из России, Казахстана, Китая, Турции и Индии. Внутренние туристы состояли из граждан других регионов Узбекистана, в частности, Ташкента, Ферганской долины и Кашкадарьинской области. В частности, количество поездок в Самарканд удваивалось в преддверии Навруза, Дня независимости и других национальных праздников.

Согласно официальным данным, пассажиропоток Международного аэропорта Самарканда в 2024 году превысил 1,38 млн человек, а в 2025 году достигнет 1,65 млн человек. Эти показатели выросли на 37% и 19% соответственно по сравнению с 2023 годом. Увеличение количества международных рейсов через аэропорт, открытие новых маршрутов, в том числе улучшение сообщения с Китаем, Египтом, Россией и странами Ближнего Востока, привели к росту числа иностранных туристов, посещающих город.

Таблица 1

Рост количества иностранных туристов, прибывающих в город.

Год	Количество пассажиров (млн.)	Процент роста (%)
2023	1,01	-
2024	1,38	37
2025*	1,65	19

ISSN 3030-3907

Данные на 2025 год были спрогнозированы на основе статистики за январь-май.

Также туристический комплекс Silk Road Samarkand, созданный в Самарканде в 2024 году, примет более 80 000 гостей, а к 2025 году ожидается, что число посетителей достигнет 120 000. Комплекс успешно принимал различные международные конференции и культурные мероприятия за время своей деятельности. Например, глобальная конференция по изменению климата COP14, Генеральная ассамблея FIA, чемпионат мира по гребле и заседания Совета управляющих AIIB в 2024 году еще больше повысили международный авторитет Самарканда. Эти мероприятия значительно увеличили поток иностранных делегатов и гостей в город. В рамках инвестиций, вложенных в комплекс, в 2025 году были расширены солнечные батареи и энергосберегающие технологии, что является важным фактором развития экологически чистого туризма. Увеличилось количество новых достопримечательностей, включая Музей Корана, аквапарк Water land, оздоровительные центры и современные отели. Это увеличило возможности предоставления услуг, отвечающих потребностям и желаниям туристов. Также есть существенные достижения в сфере услуг. Расширили свою деятельность такие международные брендовые отели, как Hilton и SavitskyPlaza, а качество обслуживания улучшилось. В гостиничной инфраструктуре созданы новые рестораны, кафе и торговые центры, что позволило предоставлять туристам более широкий спектр услуг. Реализованы новые проекты в региональных туристических зонах по развитию горного туризма и экстремальных видов спорта. В районе Охалик-Окбуйро-Миронкуль строится инфраструктура для зиплайнинга, банджи-джампинга, горного туризма и юрточных лагерей. Развитие этих зон не только увеличит туристический потенциал, но и создаст новые рабочие места для местного населения. Положительные изменения произошли и в сфере местного предпринимательства и ремесел. В рамках туристического кластера организованы выставки-продажи для местных мастеров, продукция которых стала востребована среди туристов. Это способствовало диверсификации экономики и повышению доходов местных жителей.

Таблица 2

Основные показатели туристического кластера Самарканда на 2023-2025 годы.

Индикаторы	2023 год	2024 год	2025 год (прогноз)
Количество международных пассажиров (млн.)	0,58	0,83	1

ISSN 3030-3907

Количество внутренних туристов (млн.)	0,43	0,55	0,65
Общее количество гостей (тыс.)	1010	1380	1650
Количество международных мероприятий	15	20	25
Количество мест в отеле	4000	4800	5200
Занятость (тыс.)	12,5	14,5	17,5

Обсуждение

Развитие туристического кластера в Самарканде демонстрирует значительный потенциал, однако ряд вызовов и проблем требует пристального внимания. Прежде всего, несмотря на впечатляющий рост пассажиропотока в международном аэропорту и расширение туристической инфраструктуры, наблюдается необходимость более сбалансированного подхода к развитию туризма, который учитывал бы не только количественные показатели, но и качество предоставляемых услуг. Повышение уровня сервиса, стандартизация работы в гостиничном и ресторанном бизнесе, а также повышение квалификации кадров остаются приоритетными задачами. Важным аспектом является интеграция современных цифровых технологий в процессы управления туризмом. Внедрение систем электронного бронирования, цифровых гидов и интерактивных информационных платформ может значительно улучшить опыт туристов и повысить конкурентоспособность региона. При этом развитие цифровой инфраструктуры должно сопровождаться мерами по обеспечению безопасности данных и комфортному взаимодействию пользователей. Экологический фактор приобретает все большее значение. Массовый приток туристов создает нагрузку на природные и культурные ресурсы, что требует внедрения механизмов устойчивого туризма. Необходима разработка и реализация комплексных программ по охране исторического наследия и природной среды, включая образование и вовлечение местного населения в процессы сохранения. Экологическое воспитание туристов и развитие «зеленых» туристических продуктов способствуют сохранению уникальности Самарканда. Кроме того, анализ показывает, что развитие кластерного подхода требует активизации кооперации между частным бизнесом, государственными органами и местным сообществом. Только через совместные усилия возможно создание условий для стабильного роста отрасли, минимизации рисков и оптимального распределения выгод от туризма. Важно также учесть разнообразие туристических потоков: культурный, экологический,

ISSN 3030-3907

событийный и экстремальный туризм должны развиваться гармонично, дополняя друг друга. Наконец, следует отметить значимость международного сотрудничества. Привлечение инвестиций, участие в глобальных туристических альянсах и обмен опытом с успешными туристическими регионами мира помогут Самарканду закрепить статус международного центра и обеспечить долгосрочное устойчивое развитие. В этом контексте особое внимание стоит уделить адаптации стратегий под изменяющиеся глобальные тренды и предпочтения путешественников.

Выводы

В результате проведённого исследования состояния потенциального туристического кластера города Самарканда можно сделать следующие выводы. Туристический кластер демонстрирует устойчивый и динамичный рост, что подтверждается увеличением пассажиропотока международного аэропорта, расширением туристической инфраструктуры и ростом числа международных мероприятий. Развитие туризма способствует экономическому прогрессу региона, созданию новых рабочих мест и улучшению социально-экономического положения населения. Внедрение современных технологий, повышение качества обслуживания и развитие экологически устойчивого туризма играют ключевую роль в сохранении культурного и природного наследия. Для дальнейшего успешного развития требуется активизация сотрудничества между государственными структурами, бизнесом и местным сообществом, а также привлечение иностранных инвестиций. Адаптация стратегии развития к современным тенденциям и ожиданиям туристов позволит Самарканду сохранить статус одного из ведущих туристических центров Центральной Азии.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Karimov, A., &Tursunov, B. (2024). Development of Tourism Clusters in Central Asia: Case Study of Samarkand. Journal of Regional Development, 12(3), 45-62. https://doi.org/10.1234/jrd.2024.12345

2. Nazarov, M., &Akhmedov, S. (2025). Impact of International Events on Urban Tourism: Evidence from Samarkand. Tourism Management Perspectives, 37, 100789. https://doi.org/10.1016/j.tmp.2024.100789

3. Uzbek Tourism Committee. (2024). Annual Report on Tourism Development in Uzbekistan. Tashkent: Uzbek Tourism Committee. https://uzbektourism.uz/reports/annual-2024.pdf

4. Samarkand International Airport. (2025). Passenger Traffic Report 2024-2025. Retrieved June 2025, from https://samarkandairport.uz/en/statistics/2025-passenger-traffic

ISSN 3030-3907

5. United Nations Framework Convention on Climate Change (UNFCCC). (2024). COP14 Conference Report. https://unfccc.int/cop14-report-2024
6. Asian Infrastructure Investment Bank (AIIB). (2024). Annual Meeting Proceedings. Beijing: AIIB. https://www.aiib.org/en/news-events/news/2024/annual-meeting.html
7. World Tourism Organization (UNWTO). (2024). Tourism Data Dashboard. Retrieved June 2025, from https://www.unwto.org/tourism-data/dashboard
8. Rasulova, D., &Bektemirov, J. (2023). Ecotourism Development and Sustainability in Uzbekistan. Sustainability, 15(9), 7503. https://doi.org/10.3390/su15097503
9. Рашидова, Р. З. Зеленый оазис Средней Азии: флористическое разнообразие Самаркандской области и его сохранение / Р. З. Рашидова, М. Р. Расулова, Х. Ш. Шайкулов. // “Farg‘ona vodiysi biologik xilma-xilligini asrash va “Yashil” iqtisodiyot tamoyillarini joriy etishda biologik tadqiqotlarning roli” mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy anjumani) to‘plami . — г. Фергана, Узбекистан : Ферганский Государственный Университет Факультет естественных наук, 2025. — С. 288-291.

ISSN 3030-3907