УДК: 379.83(575.1) С16

# МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ РАЗВИТИЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН (НА ПРИМЕРЕ САМАРКАНДСКОЙ ОБЛАСТИ)

**Салиева Екатерина Сергеевна**
***Докторант НИИ развития туризма***
***г. Ташкент, Узбекистан.***
***E-mail: salieva1991@rambler.ru***
***ORCID 0009-0009-3507-3211***

**Аннотация**. Гастрономический туризм представляет собой важный аспект туристической индустрии, способный привлечь внимание туристов через уникальность национальной кухни и культурных традиций. В данной статье рассматриваются возможности развития гастрономического туризма в Самаркандской области Республики Узбекистан. Исследование включает SWOT-анализ, анализ PEST и эконометрическую модель, направленную на выявление влияния различных факторов на рост числа гастрономических туристов. Результаты показывают, что инвестиции в инфраструктуру и проведение гастрономических мероприятий являются ключевыми факторами, способствующими развитию данного направления. Установлено, что с учетом этих факторов Самаркандская область обладает значительным потенциалом для дальнейшего формирования гастрономического туризма как важного элемента местной экономики.

**Ключевые слова**. Гастрономический туризм, Республика Узбекистан, Самаркандская область, SWOT-анализ, PEST-анализ, эконометрический анализ, туристическая инфраструктура, кулинарные традиции.

**Annotatsiya**. Gastronomik turizm sayyohlik sanoatining muhim jihati bo'lib, milliy taomlar va madaniy an'analarning o'ziga xosligi orqali sayyohlar e'tiborini jalb qila oladi. Ushbu maqolada O'zbekiston Respublikasining Samarqand viloyatida gastronomik turizmni rivojlantirish imkoniyatlari ko'rib chiqiladi. Tadqiqot SWOT tahlili, PEST tahlili va oziq-ovqat sayyohlarining o'sishiga turli omillarning ta'sirini aniqlashga qaratilgan ekonometrik modelni o'z ichiga oladi. Natijalar shuni ko'rsatadiki, infratuzilmaga sarmoya kiritish va gastronomik tadbirlarni o'tkazish ushbu yo'nalishni rivojlantirishga yordam beradigan asosiy omillardir. Ushbu omillarni hisobga olgan holda Samarqand viloyati mahalliy iqtisodiyotning muhim elementi sifatida gastronomik turizmni yanada shakllantirish uchun katta salohiyatga ega ekanligi aniqlandi.



*ISSN 3030-3907*

**Kalit so'zlar.** Gastronomik turizm, O'zbekiston Respublikasi, Samarqand viloyati, SWOT-tahlil, PEST-tahlil, ekonometrik tahlil, turizm infratuzilmasi, oshpazlik an'analari.

**Annotation**. Gastronomic tourism is an important aspect of the tourism industry that can attract the attention of tourists through the uniqueness of national cuisine and cultural traditions. This article discusses the possibilities of developing gastronomic tourism in the Samarkand region of the Republic of Uzbekistan. The study includes SWOT analysis, PEST analysis and an econometric model aimed at identifying the impact of various factors on the growth of the number of gastronomic tourists. The results show that investments in infrastructure and hosting gastronomic events are key factors contributing to the development of this area. It has been established that, taking into account these factors, the Samarkand region has significant potential for the further formation of gastronomic tourism as an important element of the local economy.

**Keywords.** Gastronomic tourism, Republic of Uzbekistan, Samarkand region, SWOT analysis, PEST analysis, econometric analysis, tourist infrastructure, culinary traditions.

**Введение.**

Гастрономический туризм, как специализированное направление, активно набирает популярность в разных странах, привлекая туристов не только культурными и историческими достопримечательностями, но и уникальными национальными кухнями. В Республике Узбекистан гастрономический туризм имеет значительные перспективы, благодаря богатому кулинарному наследию, с особым акцентом на Самаркандскую область. Цель данного исследования — выявить маркетинговые возможности для развития этого направления и оценить влияние различных факторов на формирование устойчивого туристического продукта в сфере гастрономического туризма.

**Обзор литературы.** Мировая практика показывает, что гастрономический туризм может значительно стимулировать региональное развитие [1]. Исследования подчеркивают его важную роль в укреплении локальной экономики через развитие ресторанного бизнеса, сельского хозяйства, ремесленных производств и услуг. Гастрономические туры, основанные на уникальных региональных продуктах и блюдах, не только способствуют привлечению туристов, но и способствуют сохранению культурных традиций и их интеграции в современные туристические программы [2]. Исследования также показывают, что регионы, в которых активно развиваются гастрономические мероприятия (фестивали, ярмарки,



ISSN 3030-3907

мастер-классы), привлекают больше туристов и создают уникальные туристические бренды, что способствует устойчивому росту этого сегмента рынка.

**Методология.** Для анализа возможностей развития гастрономического туризма в Самаркандской области был применён комплекс методов, включая PEST-анализ, анкетирование и эконометрический анализ [3].

PEST-анализ был использован для оценки макроэкономических факторов, влияющих на развитие гастрономического туризма в регионе. В рамках этого анализа были выделены следующие факторы:

Политические факторы: включает правительственную поддержку туристической индустрии, а также программы по популяризации национальной культуры и традиций [4].

Экономические факторы: охватывает рост инвестиций в туристическую отрасль и увеличение числа частных предприятий в сфере общественного питания.

Социальные факторы: отражает интерес к традициям и культуре питания как со стороны местных, так и иностранных туристов, а также растущую популярность кулинарных туров и мастер-классов [5].

Технологические факторы: касается внедрения современных маркетинговых инструментов, таких как цифровые платформы для продвижения гастрономических туров, и использования социальных сетей для продвижения гастрономических брендов [6].

Кроме того, в исследовании проводилось анкетирование туристов и местных предпринимателей для сбора данных о предпочтениях и уровне интереса к гастрономическим продуктам. Также был осуществлён эконометрический анализ, направленный на изучение влияния экономических, социальных и маркетинговых факторов на развитие гастрономического туризма [7].

**Эконометрический анализ**. Для оценки влияния различных факторов на развитие гастрономического туризма в регионе была построена модель множественной регрессии, где зависимой переменной является количество гастрономических туристов (Y), а независимыми переменными:

- X1X_1X1—объем инвестиций в туристическую инфраструктуру;
- X2X_2X2—количество специализированных гастрономических туров;
- X3X_3X3—количество мероприятий (фестивалей, ярмарок, кулинарных конкурсов).

**Модель регрессии:**

$$Y=\alpha+\beta1X1+\beta2X2+\beta3X3+\epsilon$$



ISSN 3030-3907

где:

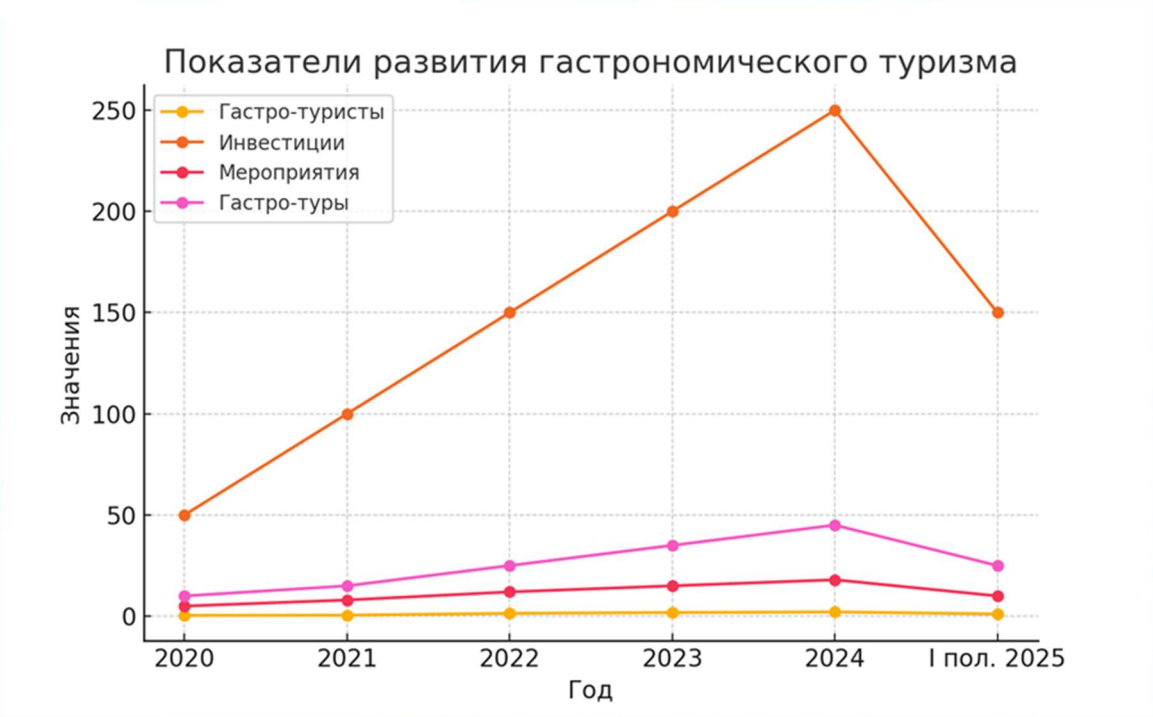
- YYY — количество туристов;
- α\alphaα — константа;
- β1,β2,β3\beta_1, \beta_2, \beta_3β1,β2,β3—коэффициенты регрессии;

Для моделирования использовались данные за последние пять лет по Самаркандской области.

**Обобщённые статистические данные (2020–I пол. 2025)**

| Год | Туристы (млн) | Инвестиции (млн USD) | Гастро-мероприятия | Гастро-туры |
|---|---|---|---|---|
| 2020 | 0.4 | 50 | 5 | 10 |
| 2021 | 0.5 | 100 | 8 | 15 |
| 2022 | 1.4 | 150 | 12 | 25 |
| 2023 | 1.8 | 200 | 15 | 35 |
| 2024 | 2.1 | 250 | 18 | 45 |
| I пол. 2025 | 1.1 | 150 | 10 | 25 |

На основе проведенного эконометрического анализа был построен график, сравнивающий фактическое количество гастрономических туристов с прогнозным значением, полученным с помощью модели линейной регрессии.




На представленном графике отображены ключевые количественные показатели, характеризующие динамику развития гастрономического туризма в Самаркандской области за период с 2020 года по первое полугодие 2025 года. Для визуального сопоставления на одной диаграмме отражены



ISSN 3030-3907

следующие параметры: число гастрономических туристов, объём инвестиций в туристическую инфраструктуру, количество гастрономических мероприятий и количество специализированных гастрономических туров.

Анализ графика позволяет сделать следующие выводы:

**Рост числа гастрономических туристов.** Начиная с 2020 года, когда данный показатель составил около 0,4 млн человек, наблюдается устойчивый рост. В 2024 году количество гастрономических туристов достигло 2,1 млн. В первом полугодии 2025 года данный показатель составил 1,1 млн, что позволяет прогнозировать превышение уровня предыдущего года при сохранении динамики.

**Инвестиции в развитие отрасли.** Инвестиционная активность также демонстрирует положительную динамику. С 2020 года объём вложений вырос с 50 млн долларов США до 250 млн долларов в 2024 году. В первом полугодии 2025 года объём инвестиций составил 150 млн долларов, что свидетельствует о продолжении активного финансирования отрасли.

**Количество гастрономических мероприятий.** С 2020 по 2024 годы число фестивалей, ярмарок и других гастрономических событий увеличилось с 5 до 18. В первом полугодии 2025 года было проведено уже 10 мероприятий, что подтверждает устойчивый интерес к событиям гастрономической направленности со стороны организаторов и участников.

**Развитие гастрономических туров.** Количество официально предлагаемых гастрономических туров увеличилось более чем в 4 раза: с 10 в 2020 году до 45 в 2024 году. В первом полугодии 2025 года зафиксировано проведение 25 туров, что также подтверждает сохранение положительной тенденции.

Таким образом, данные графика подтверждают выводы эконометрического анализа о ключевой роли инвестиций и мероприятий в обеспечении роста гастрономического туризма. Все четыре показателя взаимосвязаны и демонстрируют устойчивую положительную динамику, за исключением условного снижения в 2025 году, обусловленного тем, что на момент анализа учитывались только итоги первого полугодия.

**Заключение.** Исследование демонстрирует, что Самаркандская область имеет значительные возможности для дальнейшего развития гастрономического туризма. Важно уделить внимание улучшению инфраструктуры, продвижению традиционных узбекских блюд на международной арене и увеличению числа гастрономических мероприятий. Кроме того, правительственная поддержка и маркетинговые инициативы, направленные на популяризацию региона как гастрономической столицы,



ISSN 3030-3907

могут способствовать увеличению туристического потока и развитию местной экономики. В дальнейшем требуется продолжение работы по улучшению инфраструктуры и активное маркетинговое продвижение региона на международной туристической арене.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.

1. Абдуллаев, Б. Н. (2020). Кулинарные традиции Узбекистана как фактор привлечения туристов. Вопросы экономики и права, 1(1), 50-54.
2. Файзиев, А. Ф. (2019). Гастрономический туризм в Узбекистане: анализ состояния и перспективы развития. Научный вестник Ташкентского государственного университета экономики, 5(2), 88-96.
3. Турдиев, С. А. (2021). Кулинарные фестивали как средство продвижения гастрономического туризма в Узбекистане. Научный журнал "Общество и экономика", 3(1), 78-85.
4. Алексеев, И. А. (2021). Гастрономический туризм: теория и практика. М.: Наука.
5. Батюков, А. В., & Лапин, Д. В. (2019). Туризм и гастрономия: современные тенденции. Казань: Казанский университет.
6. Галочкин, С. В. (2020). Развитие гастрономического туризма в России: возможности и перспективы. Журнал туристической экономики, 8(2), 43-56.
7. Cottam, H. (2014). Gastronomic Tourism: A Global Perspective. London: Routledge.
8. Getz, D., & Robinson, R. (2014). Food tourism: a global perspective. Journal of Hospitality & Tourism Research, 38(1), 6-21. DOI: 10.1177/1096348012461181.



ISSN 3030-3907