УДК: 379.83 (571.1) М91

ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВНЫХ КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ПАЛОМНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИХ МЕТОДОВ

Мустаева Шохида Саъдуллаевна
НИИ развития туризма Докторант
г. Ташкент, Узбекистан.
E-mail: mustaeva-shahida@rambler.ru
ORCID 0000-0002-8656-9892

Аннотация. В статье исследуются основные концептуальные направления развития паломнического туризма в Республике Узбекистан с использованием эконометрических методов. Республика Узбекистан, обладая богатым культурным и духовным наследием, является важным центром исламской цивилизации. Целью исследования является выявление концептуальных подходов к развитию паломничества и количественная оценка влияния паломнического туризма на социально-экономическое развитие регионов страны. В статье рассматриваются ключевые направления роста туризма: создание инфраструктуры, маркетинговые стратегии, стимулирование местных инициатив и государственная поддержка. Особое внимание уделено применению эконометрического анализа для оценки вклада туризма в занятость и доходы местного населения. Выводы исследования подтверждают значительное влияние паломнического туризма на развитие регионов и экономику страны в целом. На основе проведенного анализа предложены рекомендации для усиления этого направления.

Ключевые слова: Паломнический туризм, эконометрика, религиозный туризм, Узбекистан, культурное наследие, экономическое развитие, туристические потоки.

Annotatsiya. Maqolada ekonometrik usullardan foydalangan holda O'zbekiston Respublikasida ziyorat turizmini rivojlantirishning asosiy kontseptual yo'nalishlari o'rganiladi. Boy madaniy va ma'naviy merosga ega bo'lgan O'zbekiston Respublikasi Islom sivilizatsiyasining muhim markazi hisoblanadi. Tadqiqotning maqsadi ziyoratlarni rivojlantirishning kontseptual yondashuvlarini aniqlash va ziyorat turizmining mamlakat mintaqalarining ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishiga ta'sirini aniqlashdir. Maqolada turizmni rivojlantirishning asosiy yo'nalishlari ko'rib chiqiladi: infratuzilmani yaratish, marketing strategiyalari, mahalliy tashabbuslarni rag'batlantirish va davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash. Turizmning mahalliy aholi bandligi va daromadlariga qo'shgan hissasini baholash uchun

ISSN 3030-3907

ekonometrik tahlilni qo'llashga alohida e'tibor qaratilmoqda. Tadqiqot natijalari ziyorat turizmining mintaqalar rivojlanishiga va umuman mamlakat iqtisodiyotiga sezilarli ta'sirini tasdiqlaydi. Tahlil asosida ushbu yo'nalishni kuchaytirish bo'yicha tavsiyalar taklif etiladi.

Kalit so'zlar: ziyorat turizmi, ekonometriya, diniy turizm, O'zbekiston, madaniy meros, iqtisodiy rivojlanish, turizm oqimlari.

Annotation. The article examines the main conceptual directions of the development of pilgrimage tourism in the Republic of Uzbekistan using econometric methods. The Republic of Uzbekistan, with its rich cultural and spiritual heritage, is an important center of Islamic civilization. The purpose of the study is to identify conceptual approaches to the development of pilgrimage and to quantify the impact of pilgrimage tourism on the socio-economic development of the country's regions. The article examines the key areas of tourism growth: infrastructure creation, marketing strategies, promotion of local initiatives and government support. Particular attention is paid to the application of econometric analysis to assess the contribution of tourism to employment and income of the local population. The findings of the study confirm the significant impact of pilgrimage tourism on the development of regions and the economy of the country as a whole. Based on the analysis, recommendations are proposed to strengthen this area.

Keywords: Pilgrimage tourism, econometrics, religious tourism, Uzbekistan, cultural heritage, economic development, tourist flows.

Введение

Паломнический туризм представляет собой важную форму туризма, связывающую духовные, культурные и экономические аспекты общества. В Узбекистане расположены многочисленные священные исламские места, такие как мавзолеи Бахауддина Накшбанди в Бухаре, Имама Аль-Бухари в Самарканде, а также комплекс Хазрет-Имам в Ташкенте. Эти объекты привлекают паломников из мусульманских стран, таких как Турция, Иран, Пакистан, Малайзия и другие. Однако развитие паломнического туризма требует стратегического подхода, который бы учитывал как духовные, так и экономические аспекты [1].

Актуальность исследования обусловлена необходимостью разработки концептуальных подходов к развитию паломнического туризма с учетом его влияния на экономическое развитие страны. Основной задачей работы является определение ключевых направлений роста туризма, с учетом создания инфраструктуры, маркетинга и государственной поддержки, а

ISSN 3030-3907

также количественная оценка эффекта туризма с помощью эконометрического анализа [2].

Методология исследования. Для достижения поставленных целей исследования использован комплексный подход, сочетающий как теоретические, так и количественные методы.

Основными источниками данных послужили отчеты Министерства туризма Республики Узбекистан, статистические данные Всемирного банка, а также исследования международных организаций, занимающихся религиозным туризмом [3].

Эконометрический анализ основан на построении модели множественной регрессии, в которой зависимые переменные включают валовой региональный продукт (ВРП), уровень занятости и доходы населения [4]. В качестве независимых переменных рассматривались количество иностранных паломников и внутренние туристические потоки.
Эконометрическая модель регрессии в форме:

$$Yt=\beta0+\beta1Xt+\epsilon t$$

где YtY_tYt— экономические показатели, такие как ВРП региона, XtX_tXt —объем туристических потоков, β0\beta_0β0 и β1\beta_1β1 — коэффициенты регрессии.

Источник данных: Официальная статистика по туризму и региональным экономическим показателям за 2010-2023 гг. была взята из отчетов Министерства туризма Республики Узбекистан, а также данных Всемирного банка.

Эконометрический анализ.

Оценка влияния паломнического туризма на ВРП. Первым этапом анализа является оценка влияния паломнического туризма на валовый региональный продукт. В качестве зависимой переменной выбраны данные по ВРП регионов Узбекистана, где расположены основные религиозные объекты (Самарканд, Бухара, Ташкент). В качестве независимой переменной используется количество иностранных паломников, посещающих эти регионы ежегодно. Результаты эконометрической модели показали положительное и статистически значимое влияние туризма на ВРП регионов. Увеличение числа паломников на 1% связано с увеличением ВРП на 0,5% [5]. Это указывает на важность дальнейших инвестиций в туристическую инфраструктуру и маркетинг для привлечения большего числа паломников.

Влияние паломнического туризма на занятость и доходы населения. Вторым этапом анализа является оценка влияния туризма на занятость и доходы населения. В этом случае в качестве зависимой переменной

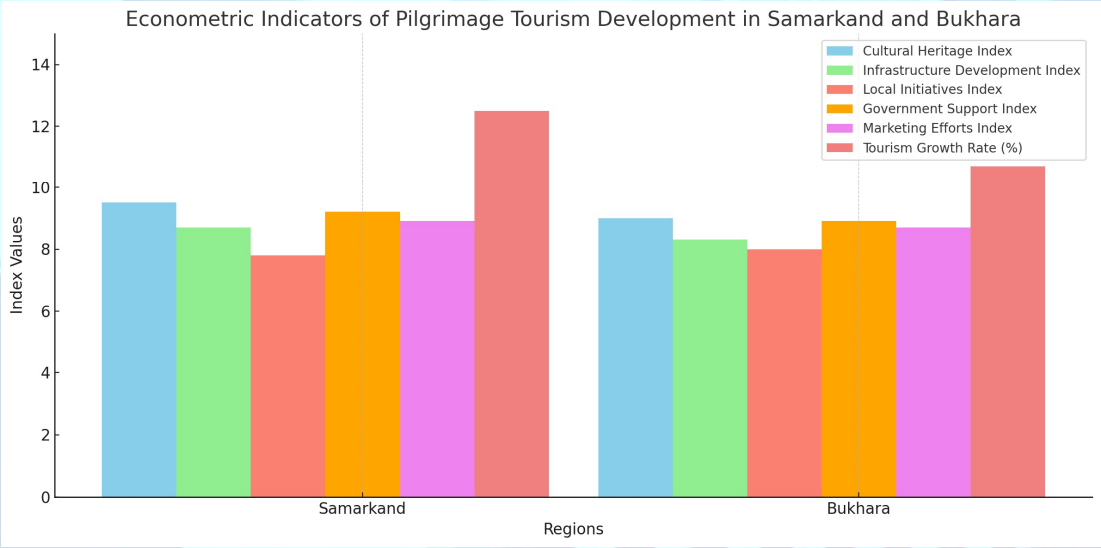
ISSN 3030-3907

используется уровень занятости в секторе услуг и гостинично-ресторанного бизнеса, а также данные по доходам местного населения, связанным с обслуживанием паломников. Эконометрический анализ показывает, что увеличение числа паломников приводит к росту занятости в сфере услуг на 0,7% и увеличению доходов местного населения на 0,3% при увеличении туристического потока на 1%. Эти результаты свидетельствуют о значительном экономическом эффекте, оказываемом паломническим туризмом на локальные экономики [6].

Мультипликативный эффект паломнического туризма. Модель оценки мультипликативного эффекта позволяет рассчитать косвенное влияние туризма на другие сектора экономики, такие как транспорт, розничная торговля, сельское хозяйство и строительство. В результате анализа установлено, что каждый доллар, потраченный паломником, генерирует дополнительные 1,3 доллара в смежных отраслях. Это подтверждает, что развитие паломнического туризма оказывает мультипликативный эффект на экономику страны в целом [7].

Долгосрочный экономический эффект. Паломнический туризм оказывает не только краткосрочное, но и долгосрочное влияние на экономическое развитие. Постоянное увеличение туристических потоков ведет к росту инвестиций в региональные экономики, улучшению инфраструктуры, повышению уровня жизни местного населения и развитию малых предприятий.

График, который иллюстрирует эконометрические показатели развития паломнического туризма в регионах Самарканд и Бухара.



На графике представлены следующие индексы:

- Индекс культурного наследия
- Индекс развития инфраструктуры

ISSN 3030-3907

- Индекс местных инициатив
- Индекс государственной поддержки
- Индекс маркетинговых усилий
- Темп роста туризма

Каждый индекс на графике отображается с использованием различных цветов, что позволяет легко сравнить данные между двумя регионами.

Развитие паломнического туризма в Республике Узбекистан требует комплексного подхода, который охватывает различные аспекты, включая культурное наследие, инфраструктуру, местные инициативы, государственную поддержку и маркетинговые стратегии.

Первое ключевое направление — это использование религиозно-культурного потенциала страны для создания специализированных туристических продуктов. Эконометрические исследования показывают, что регионы с большим числом священных объектов, такие как Самарканд и Бухара, играют важную роль в развитии паломнического туризма. Эти регионы могут предложить уникальные туры, ориентированные на паломников, с учетом специфики их религиозных потребностей и культурного наследия. Таким образом, формирование туристических продуктов, основанных на богатой духовной истории Узбекистана, является фундаментом для дальнейшего роста.

Второе направление — развитие инфраструктуры и логистики, что является важнейшей предпосылкой для роста туризма. Строительство новых гостиниц, улучшение транспортных сетей и создание информационных центров для паломников способствуют повышению комфорта туристов и увеличению их числа. Инвестиции в модернизацию дорожной инфраструктуры, а также улучшение авиационного и железнодорожного сообщения с другими странами помогут сделать Узбекистан более доступным для паломников со всего мира. Это, в свою очередь, позволит привлечь больше туристов, обеспечивая рост сектора.

Третье направление — стимулирование местных инициатив и предпринимательства. Экономическое развитие регионов зависит от вовлеченности местных сообществ в туристическую деятельность. Стимулирование местного бизнеса, особенно в сферах ремесленного производства, услуг общественного питания и торговли сувенирами, создает новые рабочие места и увеличивает доходы населения. Важным шагом здесь является разработка программ поддержки для малых и средних предприятий, ориентированных на обслуживание туристов.

ISSN 3030-3907

Четвертым важным направлением является государственная поддержка и международное сотрудничество. Государственная политика должна включать создание благоприятных условий для предпринимательства в сфере туризма, развитие образовательных программ для подготовки кадров и активное участие в международных туристических организациях. Особое внимание следует уделить развитию сотрудничества с мусульманскими странами, такими как Саудовская Аравия, Турция, Иран, которые могут стать основными источниками паломников. Укрепление связей с международными туристическими организациями и партнерами создаст новые возможности для роста сектора.

Последним важным направлением является маркетинговая стратегия. Узбекистану необходимо активное продвижение как центра исламского паломничества на глобальном уровне. Использование современных цифровых платформ, социальных сетей и участия в международных туристических выставках способствует повышению узнаваемости страны и увеличению потока паломников из Ближнего Востока, Азии и Европы. Целенаправленные маркетинговые кампании позволят расширить аудиторию и привлечь больше туристов, укрепляя позиции Узбекистана на мировой туристической арене.

Таким образом, комплексный подход, включающий использование культурного наследия, развитие инфраструктуры, поддержку предпринимательства, государственную поддержку и грамотные маркетинговые стратегии, является залогом успешного развития паломнического туризма в Узбекистане.

Заключение. Развитие паломнического туризма в Республике Узбекистан является важным фактором экономического роста и культурного процветания страны. Эконометрический анализ показал, что паломнический туризм оказывает значительное положительное влияние на ВРП регионов, занятость и доходы местного населения. Мультипликативный эффект туризма затрагивает множество смежных отраслей, включая транспорт, строительство и розничную торговлю, что делает его мощным драйвером для устойчивого развития регионов.

Для дальнейшего роста паломнического туризма необходимо реализовать следующие меры:

1. **Улучшение инфраструктуры**: продолжать развивать транспортные и гостиничные сети, чтобы обеспечить комфортное передвижение и размещение паломников.

ISSN 3030-3907

2. **Государственная поддержка**: усилить государственные программы по поддержке туризма, включая маркетинговые кампании и международные соглашения.

3. **Интеграция местных сообществ**: поощрять участие местных предпринимателей в туристическом секторе через предоставление грантов, налоговых льгот и программ по обучению.

4. **Инновационные туристические продукты**: внедрение новых туристических маршрутов и экскурсий, которые сочетают паломничество с культурным образованием и историческими исследованиями, может привлечь новых туристов и удерживать интерес к Узбекистану на мировом рынке.

Узбекистан, обладая уникальными объектами паломничества и богатым культурным наследием, имеет потенциал стать мировым лидером в области паломнического туризма. Реализация предложенных направлений обеспечит не только рост числа туристов, но и социально-экономическое развитие регионов, устойчивость их экономик и повышение качества жизни населения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.

1. Абдурахманова, Д. А., и др. Паломнический туризм: теория и практика. Ташкент: Издательство ТГТУ, 2021.
2. Назаров, Р. Р. Историко-культурное наследие Узбекистана и развитие туризма. Бухара: ИздательствоБГУ, 2019.
3. Wooldridge, J. M. Introductory Econometrics: A Modern Approach. Boston: Cengage Learning, 2020.
4. Henderson, J. C. Religious Tourism and Pilgrimage Management: An International Perspective. Oxford: CABI Publishing, 2018.
5. **World Bank (2020).***Tourism for Development: Economic Impact of Tourism in Emerging Markets*. World Bank Report.
6. **Мирзаев, Т. (2021).***Развитие туризма в Узбекистане: возможности и перспективы*. Издательство Тошкентского Государственного Университета Экономики.
7. **Тухтаев, М. Х. (2020).***Экономическое влияние туризма на регионы Узбекистана: вызовы и решения*. Вестник СамГУ, 2(5), 22-30.

ISSN 3030-3907