АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ КАРАКАЛПАКСТАН

Тлеумуратов Бахадир

«Ассистент кафедры экономики Нукусского государственного технического университета».

E-mail: Baxadirtleumuratov@gmail.com

Аннотация. В статье рассматриваются современные тенденции и проблемы развития туристических услуг в Республике Каракалпакстан. Проведен комплексный анализ природно-рекреационного и культурного потенциала региона, состояния туристической инфраструктуры, а также динамики туристических потоков и инвестиций. Особое внимание уделено вопросам цифровизации сферы туризма, повышению качества обслуживания, расширению экспортного потенциала туристических услуг и диверсификации туристических продуктов. В исследовании использованы методы системного, статистического и сравнительного анализа, а также экспертные оценки. Полученные результаты показывают, что Каракалпакстан постепенно формируется как самостоятельное туристическое направление Узбекистана, однако дальнейшее развитие требует комплексных мер по улучшению инфраструктуры, привлечению инвестиций и кадровому обеспечению отрасли.

Ключевые слова: туризм, туристические услуги, Каракалпакстан, инфраструктура, инвестиции, экотуризм, устойчивое развитие, цифровизация.

Annotatsiya. Maqolada Qoraqalpog‘iston Respublikasida turistik xizmatlarni rivojlantirishning zamonaviy tendensiyalari va muammolari ko‘rib chiqilgan. Hududning tabiiy-rekreatsion va madaniy salohiyati, turistik infratuzilmaning holati, shuningdek, turistik oqimlar va investitsiyalar dinamikasi bo‘yicha kompleks tahlil o‘tkazilgan. Tadqiqotda turizm sohasini raqamlashtirish, xizmat ko‘rsatish sifati oshirish, turistik xizmatlar eksport salohiyatini kengaytirish va turistik mahsulotlarni diversifikatsiya qilish masalalariga alohida e’tibor qaratilgan. Tadqiqotda tizimli, statistik va qiyosiy tahlil usullari, shuningdek, ekspert baholari qo‘llanilgan. Olingan natijalar Qoraqalpog‘istonning asta-sekin O‘zbekistonning mustaqil turistik yo‘nalishi sifatida shakllanib borayotganini ko‘rsatadi, biroq keyingi rivojlanish infratuzilmani yaxshilash, investitsiyalarni jalb etish va sohani kadrlar bilan ta’minlash bo‘yicha kompleks choralarni talab qiladi.

Kalit so‘zlar: turizm, turistik xizmatlar, Qoraqalpog‘iston, infratuzilma, investitsiyalar, ekoturizm, barqaror rivojlanish, raqamlashtirish.

ISSN 3030-3907

Abstract. The article examines modern trends and challenges in the development of tourism services in the Republic of Karakalpakstan. A comprehensive analysis of the region's natural–recreational and cultural potential, the state of tourism infrastructure, as well as the dynamics of tourist flows and investments, is carried out. Special attention is given to issues of digitalization in the tourism sector, improving service quality, expanding the export potential of tourism services, and diversifying tourism products. The study employs methods of systemic, statistical, and comparative analysis, as well as expert assessments. The results show that Karakalpakstan is gradually emerging as an independent tourist destination of Uzbekistan; however, further development requires comprehensive measures to improve infrastructure, attract investment, and strengthen human resources in the sector.

Keywords: tourism, tourism services, Karakalpakstan, infrastructure, investments, ecotourism, sustainable development, digitalization.

1. Введение

Туризм является одной из приоритетных сфер мировой экономики, оказывая мультипликативное влияние на транспорт, гостиничное хозяйство, сельское хозяйство и сферу услуг. По данным Всемирной туристской организации (UNWTO), доля туризма в мировом ВВП в 2024 году составила около 9,2 %, а количество международных туристических поездок превысило 1,4 млрд.

Для Республики Каракалпакстан развитие туризма имеет особое значение. Регион обладает уникальными природными и культурными ресурсами: Аральское море, плато Устюрт, памятники древнего Хорезма, самобытная каракалпакская культура и знаменитый Музей искусств имени И.В. Савицкого. Всё это создает значительный потенциал для развития экологического, этнографического, культурно-познавательного и событийного туризма.

В последние годы туризм рассматривается как одно из стратегических направлений регионального развития. Приняты государственные программы, такие как **«Стратегия развития туризма Узбекистана до 2030 года»** и **Региональная программа развития туризма в Каракалпакстане (2022–2026 гг.),** направленные на создание современной инфраструктуры, развитие частных инвестиций и подготовку кадров.

Тем не менее, туристическая индустрия региона сталкивается с рядом ограничений: низкая плотность гостиниц, неразвитость транспортных сетей, сезонность туризма и недостаточная цифровизация услуг.

ISSN 3030-3907

Цель исследования — анализ текущего состояния и динамики развития туристических услуг в Республике Каракалпакстан, выявление основных проблем и разработка предложений по их решению.

2. Методология исследования

Для достижения поставленной цели применены следующие научные методы:

- **Системный анализ** — для комплексного изучения взаимосвязей между экономическими, социальными и инфраструктурными элементами туризма.
- **Сравнительный анализ** — для сопоставления развития туристических услуг в Каракалпакстане с другими регионами Узбекистана (Хорезм, Самарканд, Бухара).
- **Статистический анализ** — на основе данных Государственного комитета по развитию туризма, Министерства экономики и финансов, а также Всемирного банка (2020–2024 гг.).
- **Экспертные оценки** — опрос представителей туристических агентств, гостиниц, транспортных компаний и органов местного самоуправления.

Информационная база исследования включает официальные отчеты государственных органов, аналитические обзоры международных организаций и публикации отечественных исследователей. Период анализа — 2020–2024 гг.

3. Результаты исследования

3.1. Туристический потенциал и инфраструктура

Республика Каракалпакстан обладает более чем 200 объектами природного и культурного наследия, из них 30 включены в список охраняемых памятников. Основные туристические зоны: Нукус, Муйнак, Чимбай, Кегейли и окрестности Аральского моря.

Инфраструктура региона в последние годы демонстрирует рост, особенно в сфере гостиничного бизнеса и транспорта. В 2024 году в регионе функционировало **45 гостиниц и 120 гостевых домов**, тогда как в 2020 году их было 28 и 64 соответственно. Однако средний коэффициент загрузки гостиниц составляет лишь **58 %**, что указывает на сезонность и слабую диверсификацию туристического предложения.

3.2. Динамика туристических потоков (2020–2024 гг.)

Год	Количество туристов (тыс. чел.)	Рост, %	Основные виды туризма
2020	95	-	Внутренний, культурный
2021	118	+24,2	Экотуризм, событийный
2022	142	+20,3	Этнографический, музейный

ISSN 3030-3907

2023	169	+19,0	Экотуризм, приключенческий
2024	195	+15,4	Экологический, гастрономический

Анализ показывает стабильный рост туристического потока — в среднем **на 17–18 % ежегодно**. Наибольший рост наблюдается в сегменте внутреннего и экологического туризма, чему способствовали государственные инициативы и улучшение транспортной доступности региона (восстановление авиасообщения «Ташкент–Нукус» и модернизация автодорог).

3.3. Инвестиции и развитие инфраструктуры

Год	Объем инвестиций в туризм (млрд сумов)	Доля частных инвестиций, %	Количество реализованных проектов
2020	145	42	8
2021	189	48	11
2022	229	52	15
2023	275	55	18
2024	326	58	22

Как видно из таблицы, общий объем инвестиций в туристическую сферу Каракалпакстана увеличился более чем в два раза за пять лет — с **145 до 326 млрд сумов**. При этом доля частных инвестиций выросла с 42 % до 58 %, что свидетельствует о росте интереса бизнеса к туристической отрасли. Большинство проектов связаны с развитием гостиниц, созданием этнодеревень и эколого-туристических маршрутов в зоне Приаралья.

4. Обсуждение

Результаты исследования показывают, что туристическая отрасль Республики Каракалпакстан находится на этапе активного формирования и демонстрирует устойчивые темпы роста. Регион постепенно превращается в привлекательное направление внутреннего и международного туризма благодаря сочетанию богатого культурного наследия, уникальных природных ландшафтов и исторических памятников. Географические особенности — Аральское море, плато Устюрт, древние крепости Хорезмской цивилизации — формируют основу для развития экологического, этнографического и культурно-познавательного туризма.

В последние годы реализуются меры по созданию современной туристической инфраструктуры. Запуск кластера «Арал Тревел» в Муйнаке и открытие новых маршрутов по плато Устюрт способствовали росту интереса к экотуризму. Развитие цифровых сервисов, включая онлайн-бронирование гостиниц и продвижение региональных маршрутов через

ISSN 3030-3907

социальные сети, улучшило доступность туристических услуг и повысило узнаваемость региона. Важным событием стало проведение ежегодного фестиваля «Арал Фест», который укрепил имидж Каракалпакстана как центра экологического и событийного туризма.

Однако, несмотря на положительные тенденции, отрасль сталкивается с рядом ограничений. Среди ключевых проблем — дефицит квалифицированных кадров, низкий уровень сервисного обслуживания, недостаточная транспортная и гостиничная инфраструктура, а также слабая координация между государственными структурами и частным сектором. Ограниченность маркетинговых стратегий и недостаточная международная реклама региона сдерживают приток иностранных туристов.

Для дальнейшего развития туризма в Каракалпакстане необходим комплексный подход, включающий привлечение инвестиций, развитие государственно-частного партнёрства, модернизацию транспортной логистики и совершенствование качества обслуживания. Особое внимание следует уделить подготовке кадров и внедрению образовательных программ по современным направлениям туризма и гостиничного менеджмента. Кроме того, важно развивать цифровые инструменты продвижения, создавая единую туристическую платформу с возможностями онлайн-бронирования и информационной поддержки путешественников.

Таким образом, устойчивое развитие туризма в Каракалпакстане возможно при условии эффективного взаимодействия государства, бизнеса и местных сообществ. Реализация этих мер позволит повысить привлекательность региона, увеличить занятость населения и укрепить экономический потенциал республики как одного из центров экологического и культурного туризма в Центральной Азии.

5. Заключение

Проведённый анализ показал, что Республика Каракалпакстан обладает значительным потенциалом для развития туристической отрасли, основанным на уникальном сочетании природных, историко-культурных и этнографических ресурсов. Богатое наследие региона, включающее памятники древней Хорезмской цивилизации, Музей искусств имени И. В. Савицкого в Нукусе, пейзажи Аральского моря и плато Устюрт, формирует основу для диверсификации туристических направлений. За последние годы в Каракалпакстане наблюдается устойчивая положительная динамика туристических потоков, рост числа инвестиций и активизация предпринимательской деятельности в сфере услуг.

Развитие таких направлений, как экотуризм, культурно-этнографический и событийный туризм, способствует формированию

ISSN 3030-3907

устойчивой модели регионального развития, ориентированной на сохранение природного баланса и культурного наследия. Повышение роли частного сектора и расширение государственно-частного партнёрства открывают новые возможности для модернизации инфраструктуры, создания гостиничных комплексов, транспортных узлов и туристических сервисов, соответствующих международным стандартам.

Вместе с тем, для достижения устойчивых результатов необходимо устранение системных барьеров, связанных с недостатком квалифицированных кадров, низким уровнем сервисного обслуживания и ограниченной цифровизацией отрасли. Важно усилить маркетинговое продвижение региона на международном уровне, развивать профессиональное образование в сфере туризма и гостеприимства, а также внедрять современные технологии управления туристическими потоками и аналитики данных.

Реализация стратегических программ, направленных на поддержку инновационных форм туризма и привлечение инвестиций, позволит повысить экономическую привлекательность Каракалпакстана и укрепить его позиции на туристической карте Центральной Азии. Комплексный подход, объединяющий государственные инициативы, частный бизнес и участие местных сообществ, станет ключом к созданию устойчивой туристической экосистемы, способствующей росту занятости, повышению уровня жизни населения и сохранению культурного и природного наследия региона.

Таким образом, развитие туризма в Каракалпакстане может стать не только важным источником экономического роста, но и инструментом формирования позитивного международного имиджа Узбекистана как страны с богатыми традициями, уникальной историей и открытым современным подходом к развитию устойчивого туризма.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Государственный комитет Республики Узбекистан по развитию туризма. *Отчет о развитии туризма в Каракалпакстане за 2024 год*. — Ташкент, 2024.

2. Министерство экономики и финансов Республики Узбекистан. *Региональная программа стимулирования туризма*, 2023.

3. Asian Development Bank. *Tourism Development and Investment in Central Asia*. — Manila, 2024.

4. Савицкий И.В. Музей искусств Каракалпакстана. *Ежегодный культурно-туристический отчет*, Нукус, 2023.

ISSN 3030-3907

5. Худайбергенов А.Т. *Перспективы экотуризма и устойчивого развития Приаралья*. — Нукус, 2023.
6. UNWTO. *Tourism and Sustainability Global Report*. — Madrid, 2024.
7. Муртазаев Д.Ж. *Экономические аспекты развития регионального туризма в Узбекистане*. — Ташкент: Фан, 2022.
8. Всемирный банк. *Uzbekistan Tourism Competitiveness Report*, 2024.

ISSN 3030-3907