ZAMONAVIY O‘ZBEK MILLIY LIBOSLARI NAMUNALARINI TAYYORLASH ORQALI YOSH AVLODGA MILLIYLIGIMIZNI YANADA SHAKLLANTIRISH VA O‘RGATISH

Abdulloyev G‘iyos G‘ulomovich
Buxoro davlat pedagogika instituti
“Texnologik ta’lim” kafedrsi o‘qituvchisi
Nigina Nuriddinova Otabek qizi
Buxoro davlat pedagogika instituti
“Texnologik ta’lim” yo‘nalaishi talabasi

Annotatsiya: Ushbu ilmiy maqolada zamonaviy o‘zbek milliy liboslari namunalarini tayyorlash orqali yosh avlodga milliyligimizni yanada shakllantirish va o‘rgatish, bugungi kunda moda olamining yangilanishi, va ushbu holatda o‘zbek milliy urf-odatlarini o‘zida aks ettirgan liboslarimizni zamonaviy uslubga moslab dizayn berish, hamda milliylikni saqlab qolish masalalari keng o‘rganilgan.

Kalit so‘zlar: milliylil, dizayn, naqsh, ijtimoiy mavqe, xilma-xillik, milliy naqshlar majmuasi, o‘zbekona ruh, adras, ikat, do‘ppi, kelagay, shoyi, chopon.

Аннотация: В данной научной статье рассматривается обновление мира моды сегодня, и в данном случае рассматриваются вопросы конструирования нашей одежды, отражающей узбекские национальные традиции, в соответствии с современным стилем, а также вопросы сохранения национальности. были тщательно изучены.

Ключевые слова: национализм, дизайн, узор, социальный статус, многообразие, комплекс национальных узоров, узбекский дух, икат, дуппи, келагай, шелк, чапон.

Annotation: In this scientific article, the renewal of the world of fashion today, and in this case the issues of designing our clothes, which reflect the Uzbek national traditions, in accordance with the modern style, as well as the issues of preserving the nationality have been extensively studied. pon.

Key words: nationalism, design, pattern, social status, diversity, complex of national patterns, Uzbek spirit, ikat, duppi, kelagay, silk, cha

Kirish .Kiyimlarda el-elat tarixiga borib taqaladigan an‘analar, ijtimoiy munosabatlar, ma‘rifiy, din va estetik shakllarning ayrim unsurlari ifodalanadi va bu jarayonlarning tarixiy rivoji maqolada keng yoritib berilgan. Jamiyat turmushi iqtisodiyoti va siyosatida bo‘layotgan ayrim o‘zgarishlar bilan baravar kiyim shakllari ham o‘zgarib boradi, unda xalqning moddiy ahvoli, kishilarning didi, go‘zallik to‘g‘risidagi ideallari, xo‘jalik yuritishning o‘ziga xos jihatlari hamda oilaviy turmushning ba‘zi tomonlari ham ko‘zga yaqol tashlanadi. Maqolada O‘zbekiston moda dizaynida milliy o‘zlikni anglash jarayoni yoritiladi. O‘zbek

ISSN 3030-3907

xalqining kiyimlari juda xilma-xil, rang-barang va jozibalidir. Ular - erkaklar, ayollar va bolalar kiyimlaridan iborat bo‘lib, inson umrining fasllariga qarab ham ajratilgan: yoshlar, o‘rta yoshlilar, keksalar uchun. Shuningdek, hududlar bo‘yicha ham o‘ziga xoslikni tashkil qiladi. Kiyimlarda insonning ijtimoiy mavqei, u yashagan joy va zamon, hayotidagi quvonchli yoxud qayg‘uli voqealar ham namoyon bo‘ladi. Bu masala tarixini o‘rganish ko'plab yo‘qolib ketgan va ketayotgan bebaho yodgorliklarimizning xilma-xilligini qayta tiklash va xalqimizning nodir merosini dunyoga tanitishga xizmat qiladi.





Millatimizni o’zga millatlardan ajratib turuvchi mohiyatlar emas, balki birlashtiruvchi omillar milliy ma‘naviyat zamirini tashkil etadi. Faqat buni jo‘n tushunish ham, jo‘nlashtirib talqin etish ham xato. Ma‘naviyatimizdagi eng umuminsoniy g‘oyalar ham nihoyatda milliy bir tarzda o‘zligini namoyon qiladi, ular boshqa millat ma‘naviyati unsurlaridan nusxa ko‘chirish shaklida namoyon bo‘lmaydi.

Biz milliy urf-odatlarimiz, marosimlarimizga baho bermoqchi bo‘lsak, butun insoniyat manfaatlari nuqtai nazarini, alohida shaxs erkinligi, Vatan va millat manfaatlarini, milliy qadriyatlarimiz majmuini yaxlit uyg‘unlikda olib qaramog‘imiz talab etiladi.

Go‘zallik o‘ziga xos estetik timsoldir. Shuning uchun, moda har doim o‘z-o‘zidan harakat qiladi. Har doim ayollar chiroyli ko‘rinishga intilishgan. Chiroyli ko‘rinishni yaratishda kiyim muhim rol o‘ynaydi. Zamonaviy moda ayollari turli xil uslublarga rioya qilishadi, bizning davrimizda modada ko‘plab alternativalar mavjud, kiyim tanlash ajoyibdir.

ISSN 3030-3907



Ko‘p asrlar davomida yaratilgan kiyim shakllari va uning alohida elementlari, dekorativ dizayni, bo‘yoqlari xalq liboslarining mintaqaning tabiiy-iqlim sharoitlariga moslashganidan dalolat beradi. Kiyimning xususiyatlari uni kiygan odamlarning yoshi, ijtimoiy mavqei, dunyoqarashi, qayg‘uli yoki quvonchli voqealar, iqtisodiy tsikllar bilan belgilanadi. Ana bir yorqin voqea bo‘ldi. 20-asr boshlarida o‘zbek ayollarining ayollar libosida shoyi yoki tilla ip bilan tikilgan duppi do‘ppilari paydo bo‘lgan. Ilgari do‘ppilar faqat erkaklar kostyumining atributi edi. Bugungi kunda ham yosh o‘zbek ayolining libosi ko‘pincha oqlangan do‘ppi bilan to‘ldiriladi. «Duppy» talisman, bezak, hurmat ramzi va odamning tashrif qog‘ozi bo‘lib xizmat qilgan, bu orqali uning qayerdan kelganligini aniqlash mumkin edi.



Xulosa qilib shuni aytish mumkinki, hunarmandchiligimiz bizning eng katta boyligimiz, faxrimiz.Uni asrab avaylash, sayqallash, kelajak avlodga nuqsonlarsiz

ISSN 3030-3907

yetkazish esa bizning burchimiz.Buning uchun yangi texnika va texnologiyalarni ishga solgan holda innovatsion g‘oyalar asnosida bor kuch g‘ayratimiz bilan harakat qilamiz. Ming yillik tarixga ega o‘zbek liboslari, o‘zbek halqining tarixiy qadriyatlarini zamonaviy shukuxda dunyo bo‘ylab yanada bardavom etmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1.Mirziyoyev Sh.M. Buyuk kelajagimizni mard va oliyjanob xalqimiz bilan birga quramiz.

2. Sh. Mirziyoyev, "Hunarmandchilikni yanada rivojlantirish va hunarmandlarni har tomonlama qo‘llab-quvvatllash chora tadbirlari to‘g‘risida"

3. Latipova Zarina Oybek qizi; Shoyimova Mahbuba Radjabovna. INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE "TOPICAL ISSUES OF SCIENSE"

4. Rahmatullayeva U. S. o‘zbek xalqining kiyinish madaniyati: an‘anaviylik va zamonaviylik (falsafiy-madaniy yondashuv). Nomzodlik dissertatsiyasi. Toshkent, 2010 y.

5.Goncharova P. Uningtarkibi. Buxoro oltin kashtachilik san‘ati. - G. G‘ulom adabiyot va san‘at nashriyoti. - Toshkent.1986 y.-110 bet.

6.Sukhareva O. A. Suzani. O‘rta Osiyo dekorativ kashtalari. - Moskva: Vostochnaya literatura, 2006. -156 b.

7.O‘zbekiston xalq ijodiyoti.- Toshkent: G‘afur G‘ulom adabiyot va san‘at nashriyoti, 1977. -235 b.

8. Kh.S. Akhmadov, N.M. Nazarova, A.R. Juraev, I.Y. Avezov “Technical and economic analysis, calculation and justification of hydrogen production through solar thermochemical reactor in Republic of Uzbekistan E3S Web of Conferences 524, 01016 (2024) APEC-VII-2024. (Scopus Conference).

9. A.R. Jo‘rayev, Sh.X. Xazratova “Milliy hunarmandchilik maktablarida yoshlarni hunarmandchilik tadbirkorligiga yo‘naltirish “Ta’lim va innovatsion tadqiqotlar”. Xalqaro ilmiy-metodik jurnal. 2021 y. № 7. Buxoro sh. 249-255 b.

10. Dilmurodovna R. D. et al. XALQ HUNARMANDCHILIGI NAMUNALARINI TAKOMILLASHTIRISH VA RIVOJLANTIRISH (ZARDO ‘ZLIK SAN’ATI MISOLIDA) //IJODKOR O'QITUVCHI. – 2023. – Т. 3. – №. 27. – С. 9-12.

11. Yunusovna Y. G. et al. INSONLAR HAYOTIDA O ‘ZBEK MILLIY ETNO-LIBOSLARINING O ‘RNI VA TARIXI //ОБРАЗОВАНИЕ НАУКА И ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ В МИРЕ. – 2023. – Т. 33. – №. 3. – С. 122-125.

12. Islamovna B. S., Ubaidilloyevna D. N., Norjona P. MODERN COMPETENCES OF ORGANIZING TECHNOLOGY COURSES //SAMARALI TA’LIM VA BARQAROR INNOVATSIYALAR. – 2023. – Т. 1. – №. 3. – С. 146-151.

ISSN 3030-3907

13. Baxronova S., Davlatova N. TEXNOLOGIYA FANIDAN MASHG ‘ULOTLARNI TASHKIL QILISHNING ZAMONAVIY KOMPETENSIYALARI //Бюллетень педагогов нового Узбекистана. – 2023. – Т. 1. – №. 7. – С. 64-68.
14. Baxronova S., Davlatova N. BO‘LAJAK TEXNOLOGIYA FANI O‘QITUVCHILARINI TIKUVCHILIKKA OID KREATIV RIVOJLANTIRISHNING PEDAGOGIK SHART-SHAROITLARI //Центральноазиатский журнал образования и инноваций. – 2023. – Т. 2. – №. 7. – С. 144-148.
15. Kazakov F. et al. Methods to improve hackles in the production of quality yarn //Journal of Physics: Conference Series. – IOP Publishing, 2021. – Т. 2094. – №. 4. – С. 042091
16. Ruzieva D. CLASSIFICATION OF SOFTWARE EDUCATIONAL TOOLS FOR USE IN THE EDUCATIONAL SYSTEM //International Conference On Higher Education Teaching. – 2023. – Т. 1. – №. 10. – С. 41-45.

ISSN 3030-3907