ПРОБЛЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ - ОСНОВНАЯ ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ

Қўчқоров Нодир Бозорович

SНезависимый исследователь кафедры педагогики дошкольного и начального образования Бухарского государственного педагогического института

E-mail: nbozorovich@bk.ru

Tel: +998-90-513-68-96

Annotatsiya: Iqtisodiy madaniyat — bu insonlar faoliyatida namoyon bo‘ladigan va amalga oshiriladigan, qabul qilingan, o‘zlashtirilgan, qayta tiklangan hamda yangidan ishlab chiqilgan madaniy namunalar yig‘indisidir. Iqtisodiy madaniyat har qanday kasbiy faoliyatning asosida yotib, bo‘lajak mutaxassisning ishbilarmonlik va ijodiy sifatlarini, kompetentligini, kasbiy mahoratini, sifatli ishlash ehtiyojini hamda yuklatilgan vazifaga nisbatan mas’uliyat hissini ta’minlaydi.

Kalit so‘zlar: iqtisodiy madaniyat, o‘qitish jarayoni, talabalar, rejalashtirish, oila iqtisodiyoti, gumanistik qadriyatlar.

Аннотация: Экономическая культура проявляется и реализуется в деятельности людей, воплощающей те или иные воспринятые, усвоенные, воспроизведенные и заново выработанные образцы культуры. Экономическая культура лежит в основе любой профессиональной деятельности, обеспечивая деловые, творческие качества, компетентность, профессиональное мастерство, потребность работать качественно, чувство ответственности за порученное дело будущего специалиста .

Ключевые слова: экономическая культура, процесс обучения, студенты, планирование, экономика семьи, гуманистические ценности.

Abstract: Economic culture is manifested and realized in the activities of people who embody certain perceived, assimilated, reproduced and newly developed cultural patterns. Economic culture underlies any professional activity, providing business, creative qualities, competence, professional skills, the need to work efficiently, and a sense of responsibility for the assigned task of a future specialist.

Key words: economic culture, learning process, students, planning, family economics, humanistic values.

Введение

Ценности экономической культуры являются одной из частей общей системы гуманистических ценностей, составляющих основу ее гуманитарной культуры (нравственной, экологической, эстетической, трудовой и т.п.). Многими отечественными и зарубежными исследователями (В.А.Сластенин, Л.С.Подымова (1997); М.Куранов (2015); И.Баситханова, Г.Бакиева,

ISSN 3030-3907

О.Мусурмонова, Д.Шарипова, О.Жамолдинова (2011); Р.Х.Джураев, Р.А.Сафарова, Х.И.Ибрагимов (2004); А.С.Бегматов и др.) доказано, что от успешности внедрения в педагогический процесс этих ценностей во многом зависят перспективы гуманизации воспитания, смысл которой в том и состоит, чтобы обеспечить сознательный выбор личностью общественных ценностей и сформировать на их основе устойчивую индивидуальную систему гуманистических ценностей.

Необходимость формирования экономической культуры студентов определяются тремя причинами. Это:- социально-личностное развитие обучающегося, то есть формирование ценностных установок, нравственно-экономических качеств, развитие личностных ресурсов, мотивов, которые, так или иначе, определяют решение многих проблем жизнедеятельности, а также развитие потребности в самопознании, адекватной оценке своей готовности к различным видам социально-экономической деятельности; - воспитание субъекта хозяйственных отношений, потребителя, собственника, хозяина, ориентирующегося в сути происходящих макро- и микроэкономических событий, умеющего принимать грамотные и обоснованные решения при рассмотрении хозяйственных вопросов, при планировании экономики семьи; - гражданское становление человека как гражданина демократической страны, который может (и должен) видеть причинно-следственную зависимость экономических процессов, сознательно вырабатывать и отстаивать своё мнение, влиять на решение общественных вопросов. Экономическая культура предполагает и формирование определенных моральных и деловых качеств личности, необходимых для будущей трудовой деятельности: общественной активности, предприимчивости, инициативности, хозяйственного, бережного отношения к общественному добру, организаторских способностей, ответственности, стремления к рентабельности, обновление технологических процессов, личного успеха и благосостояния.

Экономическая культура, как частное проявление культуры вообще, основывается на знаниях, убеждениях и действиях, приобретаемых людьми не через биологическую наследственность, а через воспитание. Экономическая культура формируется как стихийно, так и в процессе экономического образования. Через образование изучаются экономические теории, идеи, взгляды, знания, в процессе воспитания формируются экономические качества и нормы поведения людей. Наиболее точно, на наш взгляд, определили экономическую культуру личности как субъекта образовательно-воспитательного процесса авторы С.Г.Медянцева и Н.В.Кавкаева (2005). Они трактуют экономическую культуру как

ISSN 3030-3907

структурное качество личности, развивающееся в процессе обучения и воспитания, синтезирующее в себе глубокие и прочные знания основ функционирования экономики и умение индивида использовать эти знания в процессе жизнедеятельности [3, с. 77].

Большинство педагогов-исследователей - В.Н.Абросимов (2000), Г.Г.Беляев (интернет-источник), И.И.Шакина (2007), Ш.Шодмонов, Р.Алимов, Т.Жураев (2002, 2010), Н.М.Эгамбердиева (2009), Р.Турдибоева (2000) - считали, что экономическая культура, как и культура вообще - это, прежде всего, образование, т.е. накопленные знания, представления, сведения. Экономическое образование - процесс и результат усвоения обучающимися систематизированных экономических знаний, умений и навыков, формирование принципов и их практическое применение, способствующее развитию экономического мышления, сознания, как условия эффективной экономической деятельности. Задача формирования экономической культуры личности в значительной степени возлагается на образовательные учреждения. Поэтому система образования, являясь важнейшим социокультурным регулятором развития общества, должна помочь осознать социальные ценности в экономической сфере, понять смысл действующих законов, их общественную и личную значимость. Существующую проблему формирования экономической культуры молодежи в новых социально-экономических условиях призвано решать педагогического сообщество. Сегодня общество сталкивается с проблемами изменения экономической культуры и, как, следствием - с необходимостью изменения подходов к экономическому образованию и воспитанию. Новое содержание экономических дисциплин формирует новую экономическую культуру, поэтому важно исследовать процесс формирования экономической культуры в современных условиях как педагогическое явление.

Проблема формирования экономической культуры, экономического мышления, социально и экономически ориентированной деятельности обучающихся в контексте подготовки будущих специалистов в Узбекистане, безусловно, относится к числу важнейших педагогических задач. Во многом это обусловлено тем, что экономическая культура выступает важным фактором социально-экономического прогресса, поскольку ее непосредственная функция - повышение экономической и социальной эффективности общественного производства. Преподавание экономики в вузе, как одной из гуманитарных наук, является в настоящее время неотъемлемым элементом национальной системы непрерывного образования. Необходимость экономического образования в вузах

ISSN 3030-3907

республики вызвана требованием воспитания граждан Узбекистана, способных правильно оценить экономические процессы и участвовать в них [4]. Без основ экономических знаний нельзя представить себе многогранный характер современного общества, который является результатом структурных взаимосвязей между экономикой, обществом, техникой, политикой, природой и не может быть ясен студенту только из его повседневного опыта. По этой причине система образования, не в полном объеме обеспечивающая в настоящее время преподавание основ экономических знаний, не выполняет своей главной задачи - научить молодого человека избегать ошибок при принятии решений в жизненно важных ситуациях в настоящем и будущем. Следует подчеркнуть, что речь идет не о специальных профессиональных знаниях, а о знаниях, необходимых для понимания экономических и политических процессов в современном обществе.

Студенты, среди которых много работающей молодежи, ежедневно сталкиваются с экономикой - дома, вне дома, а также через средства массовой информации (газеты, телевидение, радио). Сообщения о доходах, безработице,инфляции, международной конкурентоспособности народного хозяйства, структурных изменениях, конфликтах между экономикой и экологией и т.п. являются частью повседневной жизни. Экономическая деятельность в сфере личной жизни студентов затрагивает такие аспекты, как: планирование и организация личного бюджета, доходов и расходов семьи; экономически обоснованная оценка товаров - покупок для личного пользования; разумное отношение к своему здоровью, режиму и образу жизни, использование свободного времени и др.

Каждый гражданин должен бережно и по-хозяйски относиться к природе, народному достоянию, активно изучать и осмысливать экономическую политику государства. Экономическое образование и воспитание предполагает усвоение обучающимися основных положений экономической науки, дает им представления о хозяйственной деятельности, экосистемах, роли экономики в жизни людей. Экономические знания способствуют осмыслению роли человека в обществе, развитию нравственности у учащихся и студентов, формируют навыки рационального поведения. Экономическое обучение может в этом смысле рассматриваться в качестве необходимого интеллектуального ресурса, как для понимания, так и для дальнейшего развития рыночных отношений. Целью экономического образования студентов должно стать формирование современного экономического мышления, представляющего сплав познания устройства экономической действительности, осознания своего места в ней, усвоение

ISSN 3030-3907

норм цивилизованного экономического поведения, экономической культуры, выработка навыков соответствующей экономической деятельности и на ее основе - формирование экономической культуры человека как основы целесообразной адаптации человека к социально-экономическим условиям [5, 6, и др.].

Цели экономического образования в вузе:- сформировать у обучающихся основы экономического мышления, что позволит перейти от эмоциональных, неаргументированных суждений по вопросам экономической политики государства; - способствовать адаптации студентов к рыночным экономическим условиям, понимание ими происходящих и предстоящих изменений в жизни общества; - воспитать экономически грамотного члена общества, умеющего анализировать экономические процессы, и экономически активного члена общества, способного включиться в жизнь страны; - сформировать у студентов основы экономического мышления, позволяющих им приобрести навыки осмысления новых экономических институтов, их взаимосвязей, и на основе этого аргументированно объяснять свои действия; - помочь приобрести опыт самостоятельного принятия экономических решений на практике (как гражданина, как работника, как потребителя) и сформировать навыки приобретения и применения экономических знаний для анализа и объяснения экономических явлений, событий, ситуаций. Цель экономического образования определяет его основные задачи.

Стратегические задачи, решаемые в процессе экономической подготовки студентов – это, во-первых, социально-личностное развитие, то есть формирование ценностных установок, качеств, личностных ресурсов, выявление потребностей и мотивов, которые, так или иначе, определяют решение многих проблем жизнедеятельности. Во-вторых, это - поведенческий и ценностно-смысловой аспекты профессиональной карьеры человека, детерминирующие способы заработка и расходования денег. В-третьих, это - гражданское становление человека как гражданин демократической страны человек может (и должен) высказывать свое мнение и влиять на решение многих вопросов общества, включая экономические. Основными задачами экономического образования являются:- усвоение студентами экономических знаний, понятий, принципов и закономерностей функционирования экономики, хозяйствующих субъектов; - осмысление своего экономического потенциала, формирование экономического сознания и поведения; - развитие мотивации постоянной потребности в экономических и профессиональных знаниях, повышение своего интеллектуального уровня, профессиональной готовности к трудовой

ISSN 3030-3907

деятельности; - формирование и развитие экономических способностей и экономического мышления [6, 8, 9].

Это позволяет молодым специалистам быть конкурентоспособными на рынке труда, быстро адаптироваться к изменяющимся производственноэкономическим условиям, отвечать требованиям, предъявляемым к современным специалистам.

В конкретной педагогической действительности данные задачи реализуются: • в сфере обучения - освоение обучающимися основ знаний о современной экономике, принципах и закономерностях ее функционирования и развития умений экономической (трудовой, предпринимательской) деятельности; • в сфере самосознания - осмысление своего индивидуального экономического потенциала, формирование осознанного гражданского экономического поведения; • в сфере мотивации - развитие интереса к проблемам экономики, постоянной потребности в экономическом знании, стремления к цивилизованному предпринимательству, что должно стать средством социальной защиты, облегчить решение проблемы занятости молодых людей, их адаптации к рынку. На основании вышесказанного экономическое обучение в высших учебных заведениях определяется как совокупность образовательновоспитательных усилий (в системе с другими общественными предметами), направленных на то, чтобы вооружить выпускников вузов знаниями и навыками, позволяющими им вместе с другими общественными предметами осмыслить экономические условия их существования на индивидуальном, профессиональном (производственном), региональном, народнохозяйственном и международном уровнях, с целью научить их экономическим действиям в жизненных ситуациях в настоящем и будущем.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Медянцева С.Г., Кавкаева Н.В. Экономическая культура студентов в условиях рыночной экономики //Знание, понимание, умение. – 2005. - №4. - С. 74-79.

2. Маманазаров А.Б. Современные педагогические и информационнокоммуникационные технологии в формировании экономической культуры у обучающихся // «Таълим-тарбия жараёнига замонавий педагогик ва ахборот-коммуникацион технологияларни жорий этиш: муаммо ва ечимлар» Республика илмий-амалий конференцияси материаллари, ЎзПФИТИ, Тошкент, 2015.

3. Абдрахманова А.М. Формирование экономической культуры у студентов — залог развития государства / А. М. Абдрахманова, А. К. Досмуханова //

ISSN 3030-3907

Экономика, управление, финансы: материалы III междунар. науч. конф. (г. Пермь, февраль 2014 г.). — Пермь: Меркурий, 2014. — С. 14-

4. Абдрахманова А.М. Формирование экономической культуры у студентов — залог развития государства / А. М. Абдрахманова, А. К. Досмуханова // Экономика, управление, финансы: материалы III междунар. науч. конф. (г. Пермь, февраль 2014 г.). — Пермь: Меркурий, 2014. — С. 14-

5. Богданова О.В. Самостоятельная работа студентов технических вузов в процессе экономической подготовки // Вестник Томского государственного педагогического университета выпуск 5 (83) 2009. - С. 76-

6. Маманазаров А.Б. Современная методика преподавания курса экономики в высшем учебном заведении // Крымская осенняя Международная конференция математическая школа - симпозиум. Крым, 2013.

ISSN 3030-3907