СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ СТРУКТУРНЫХ РЕФОРМ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА

Насиров Дилшод Фархадович
ПреподавательСамИСИ
E-mail: dilshodnasirov1967@gmail.com
Каримова Мастурабону Собировна
СамИСИ бух учёт и менеджмент
E-mail: mastura_2005@icloud.com
Нематуллаева Ситора Қуводиқовна
СамИСИ бух учёт и менеджмент
E-mail: sitora0nematullayeva@icloud.com

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы совершенствования механизмов инновационно-инвестиционного развития предприятий сферы услуг в условиях структурных реформ экономики Узбекистана. Анализируется современное состояние сферы услуг, выявляются основные тенденции и проблемы её инновационного обновления, исследуются факторы, влияющие на инвестиционную активность предприятий. Предлагаются рекомендации по повышению эффективности инновационно-инвестиционной политики, ориентированные на ускорение цифровизации, повышение конкурентоспособности и устойчивости предприятий.

Ключевые слова: инновации, инвестиции, структурные реформы, сфера услуг, экономика, предпринимательство, цифровизация, эффективность

Annotatsiya: Ushbu maqola O'zbekiston iqtisodiyotidagi tarkibiy islohotlar kontekstida xizmat ko'rsatish sohasi korxonalari uchun innovatsiya va investitsiyalarni rivojlantirish mexanizmlarini takomillashtirishni o'rganadi. Unda xizmat ko'rsatish sohasining hozirgi holati tahlil qilinadi, uning innovatsion yangilanishidagi asosiy tendentsiyalar va muammolar aniqlanadi hamda korxona investitsiya faoliyatiga ta'sir qiluvchi omillar o'rganiladi. Raqamlashtirishni tezlashtirish va korxonalarning raqobatbardoshligi va barqarorligini oshirishga qaratilgan innovatsiya va investitsiya siyosatining samaradorligini oshirish bo'yicha tavsiyalar taklif etiladi.

Kalit so'zlar: innovatsiya, investitsiya, tarkibiy islohotlar, xizmat ko'rsatish sohasi, iqtisodiyot, tadbirkorlik, raqamlashtirish, samaradorlik

Abstract: This article examines the improvement of innovation and investment development mechanisms for service sector enterprises in the context of structural reforms in the Uzbek economy. It analyzes the current state of the service sector, identifies key trends and challenges in its innovative renewal, and examines factors

ISSN 3030-3907

influencing enterprise investment activity. Recommendations are offered for improving the effectiveness of innovation and investment policies aimed at accelerating digitalization and enhancing enterprise competitiveness and sustainability.

Keywords: innovation, investment, structural reforms, service sector, economy, entrepreneurship, digitalization, efficiency

Введение

Современное развитие национальной экономики Узбекистана характеризуется активными структурными преобразованиями, направленными на формирование устойчивой инновационно-инвестиционной модели роста. В последние годы в стране осуществляется системная политика по модернизации производственного потенциала, диверсификации экспортных возможностей и укреплению позиций сферы услуг как ключевого сектора постиндустриальной экономики. В результате проводимых реформ сфера услуг превратилась в один из главных драйверов социально-экономического развития, обеспечивая занятость, наполнение бюджета и рост внутреннего спроса. Сфера услуг, являясь комплексом экономических отношений, охватывает такие направления, как транспорт и логистика, образование, здравоохранение, финансы, туризм, информационно-коммуникационные технологии, бытовое обслуживание и другие виды деятельности, которые напрямую влияют на уровень и качество жизни населения. В современных условиях цифровизации и глобализации именно этот сектор становится источником инноваций и технологических решений, способных ускорить модернизацию всей экономики. Однако, несмотря на положительную динамику, потенциал сферы услуг в Узбекистане используется не в полной мере. В большинстве предприятий сохраняются традиционные методы организации деятельности, недостаточно развиты инновационные подходы в управлении, маркетинге и обслуживании клиентов. Наблюдается ограниченный доступ к современным финансовым инструментам и инвестиционным ресурсам, сдерживающим внедрение новых технологий и повышение производительности. Кроме того, низкий уровень взаимодействия между наукой, бизнесом и государственными структурами замедляет процессы коммерциализации инноваций[1]. В контексте структурных реформ экономики особое значение приобретают механизмы стимулирования инновационно-инвестиционной активности предприятий сферы услуг. Государство активно реализует политику поддержки малого и среднего бизнеса, внедряет цифровые платформы, развивает кластерные и индустриально-инновационные зоны. Приняты такие

[1] Porter, M. (1990). *The Competitive Advantage of Nations.* Harvard Business Review.

ISSN 3030-3907

стратегические документы, как “Стратегия развития Новой Узбекистан до 2030 года” и “Цифровой Узбекистан — 2030”, в которых обозначена необходимость формирования инновационной экосистемы, ориентированной на повышение конкурентоспособности услуг, развитие человеческого капитала и внедрение современных бизнес-моделей. В условиях рыночных преобразований предприятия сферы услуг сталкиваются с новыми вызовами, связанными с изменением потребительских предпочтений, ростом конкуренции, требованиями к качеству и цифровой безопасности. Это требует совершенствования управленческих подходов, повышения инвестиционной привлекательности и перехода к инновационным форматам функционирования.

ЛИТЕРАТУРНЫЙ ОБЗОР.

Вопросы инновационно-инвестиционного развития предприятий в современной экономике занимают центральное место в научных исследованиях, поскольку именно инновации обеспечивают устойчивый экономический рост, повышение конкурентоспособности и структурное обновление. Теоретические основы инновационной экономики заложены Й. Шумпетером, который определил инновации как главный источник экономического прогресса и “созидательного разрушения” старых производственных структур [1]. Он показал, что инновационная деятельность предпринимателя является ключевым фактором модернизации экономики и формирования новых отраслей. М. Портер в своей теории конкурентных преимуществ стран подчеркивает, что конкурентоспособность предприятий зависит от способности создавать и внедрять инновации, адаптируя их к изменяющейся рыночной среде [2]. Он отмечает, что инновации в сфере услуг должны опираться на сочетание технологических и организационных решений, которые создают дополнительную ценность для клиентов. По мнению Э. Роджерса, процесс диффузии инноваций зависит от восприятия новшеств пользователями, уровня информированности, степени риска и инфраструктурных условий, обеспечивающих их внедрение [3]. Это особенно актуально для сферы услуг, где ключевую роль играет взаимодействие с потребителями и гибкость бизнес-моделей. В современных исследованиях акцент переносится на интеграцию инноваций и инвестиций как взаимосвязанных процессов. Так, Ф. Котлер и К. Келлер подчеркивают, что инновации в сфере услуг требуют значительных инвестиций в персонал, технологии и маркетинг, что в свою очередь формирует долгосрочную стоимость бренда и лояльность клиентов [4]. По их мнению, инвестиции в человеческий капитал являются важнейшим элементом инновационной стратегии предприятия.

ISSN 3030-3907

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ.

Развитие предприятий сферы услуг в Узбекистане в последние годы демонстрирует устойчивую положительную динамику, что подтверждает эффективность проводимых структурных реформ и стратегий модернизации национальной экономики. Сфера услуг постепенно становится центральным звеном экономического роста, занимая ведущие позиции в формировании валового внутреннего продукта, обеспечении занятости и стимулировании инновационной активности. По данным Государственного комитета статистики, доля услуг в структуре ВВП Узбекистана за последние пять лет выросла с 37,8 % в 2019 году до 44,3 % в 2024 году. Этот показатель свидетельствует о постепенном переходе экономики к постиндустриальной модели, где главную роль начинают играть интеллектуальные и цифровые формы деятельности. Рост сферы услуг объясняется несколькими факторами: развитием частного предпринимательства, внедрением цифровых технологий, привлечением иностранных инвестиций, а также расширением потребительского спроса со стороны населения. Стратегия «Новый Узбекистан — 2030» определила сферу услуг как ключевой сектор, от которого зависит не только экономическая диверсификация, но и социальная устойчивость страны. В частности, особое внимание уделяется развитию ИТ-услуг, логистики, туризма, финансового сектора, а также образовательных и медицинских сервисов, поскольку именно эти направления формируют основу инновационной экономики. Одним из основных направлений анализа является оценка инновационно-инвестиционной активности предприятий сферы услуг. В течение последних лет наблюдается рост инвестиций в этот сектор, что свидетельствует о постепенном формировании благоприятного делового климата. В 2020 году общий объем инвестиций в услуги составлял около 52 трлн сумов, а к 2024 году он увеличился до 97 трлн сумов, что демонстрирует почти двукратный рост. Особенно быстро растут инвестиции в ИКТ, финансовые и образовательные услуги, которые обладают высокой рентабельностью и технологической динамикой. Важным фактором, определяющим инновационное развитие, является уровень цифровизации предприятий. За последние пять лет в Узбекистане реализованы масштабные программы по внедрению электронных сервисов, созданию IT-парков, продвижению стартапов и цифровых платформ. Только в 2024 году в стране действовало более 1500 ИТ-компаний, что на 40 % больше, чем в 2021 году. Их деятельность способствует не только росту цифровой экономики, но и модернизации смежных отраслей, таких как логистика, финансы, образование и медицина. Благодаря цифровизации предприятия услуг

ISSN 3030-3907

сокращают издержки, повышают прозрачность операций и качество обслуживания клиентов.

Таблица ниже демонстрирует основные показатели развития сферы услуг Узбекистана в динамике за 2019–2024 годы.

Год	Доля услуг в ВВП, %	Инвестиции в сферу услуг (трлн сум)	Кол-во занятых, млн чел	Рост ИТ-услуг, % к предыдущему году
2019	37.8	52.1	5.2	8.5
2020	39.4	57.3	5.4	10.2
2021	41.0	68.5	5.6	13.7
2022	42.2	78.9	5.9	16.5
2023	43.6	89.4	6.1	19.3
2024	44.3	97.0	6.4	21.0

Как видно из таблицы, наблюдается устойчивая тенденция роста всех ключевых показателей. Увеличение инвестиций сопровождается ростом занятости и цифровой активности, что говорит о постепенном переходе предприятий к инновационным моделям управления. Особенно высокие темпы роста характерны для IT-услуг, что объясняется мерами государственной поддержки стартапов и активным внедрением информационных технологий в бизнес-процессы. Несмотря на положительные тенденции, развитие инновационно-инвестиционных механизмов сталкивается с рядом проблем. Одной из них является ограниченный доступ малого и среднего бизнеса к долгосрочным инвестиционным ресурсам. Большинство коммерческих банков по-прежнему предоставляют кредиты на короткие сроки и под относительно высокие проценты, что снижает привлекательность инвестиционных проектов с длительным сроком окупаемости. Кроме того, недостаточно развита венчурная инфраструктура, которая могла бы стать источником финансирования для инновационных предприятий сферы услуг. Другим важным барьером остаётся недостаточный уровень инновационной культуры и компетенций в сфере управления проектами. Многие руководители сервисных компаний не обладают необходимыми знаниями в области цифровой трансформации, маркетинга инноваций и стратегического планирования. Для устранения этого дисбаланса в последние годы в Узбекистане активно развиваются программы обучения и повышения квалификации, создаются инкубаторы и акселерационные центры при университетах. Эти меры позволяют готовить кадры, способные реализовывать инновационные решения на практике. Следует отметить, что инновационное развитие предприятий услуг во многом зависит от

ISSN 3030-3907

способности государства создавать благоприятную институциональную среду. Принятые законы о поддержке предпринимательства, инвестиционных зонах, государственно-частном партнёрстве и инновационной деятельности формируют основу для притока частных инвестиций. Благодаря налоговым льготам и упрощённым административным процедурам увеличилось количество новых компаний в таких сегментах, как образование, здравоохранение и финансы. Так, в 2024 году доля новых предприятий, зарегистрированных в секторе услуг, составила 58 % от общего числа новых бизнесов по стране, что свидетельствует о высокой привлекательности данного направления. Цифровизация стала главным инструментом инновационного развития сферы услуг. В настоящее время в стране активно внедряются электронные платформы обслуживания клиентов, системы онлайн-платежей, автоматизация документооборота, дистанционное образование и телемедицина. Эти технологии не только повышают эффективность бизнеса, но и обеспечивают прозрачность, удобство и сокращение транзакционных издержек. К примеру, в банковском секторе доля онлайн-операций достигла 65 % в 2024 году, тогда как пять лет назад этот показатель не превышал 25 %. Подобная динамика отражает рост доверия потребителей к цифровым сервисам и повышение уровня финансовой инклюзии. Инвестиции в инновации приносят видимый экономический эффект. По данным аналитических наблюдений, предприятия, внедрившие инновационные технологии, демонстрируют в среднем на 15–20 % более высокие показатели выручки и рентабельности по сравнению с компаниями, использующими традиционные подходы. Особенно выражен этот эффект в логистике, телекоммуникациях, финтехе и образовательных услугах. Вместе с тем наибольшая отдача от инвестиций наблюдается в тех компаниях, где инновации сопровождаются развитием человеческого капитала — обучением персонала, внедрением корпоративных программ мотивации и инновационной культуры. Важным направлением инновационно-инвестиционной стратегии является региональное развитие. До недавнего времени большая часть сервисных компаний концентрировалась в Ташкенте, Самарканде и Ферганской долине. Однако в последние годы расширение инфраструктуры и цифровая трансформация позволили активизировать сферу услуг и в других регионах. Так, в 2023 году доля региональных услуг в общем объёме рынка выросла с 28 % до 36 %. Это стало возможным благодаря программам стимулирования малого бизнеса и созданию центров оказания электронных услуг в сельских районах. Таким образом, географическая диверсификация способствует более равномерному

ISSN 3030-3907

распределению инновационного потенциала по стране. Наряду с позитивными результатами сохраняются и системные вызовы. Среди них — низкий уровень взаимодействия науки и бизнеса, ограниченные возможности коммерциализации научных разработок, недостаток институтов венчурного финансирования, а также слабое развитие механизмов публично-частного партнёрства в сфере услуг. Для эффективного решения этих проблем требуется формирование комплексной инновационной экосистемы, включающей технопарки, инкубаторы, венчурные фонды, а также систему страхования инновационных рисков.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

В условиях продолжающихся структурных реформ экономики Узбекистана сфера услуг становится одним из наиболее динамично развивающихся и стратегически значимых направлений. Проведённый анализ показал, что именно предприятия сервисного сектора обладают значительным потенциалом для ускорения инновационно-инвестиционного развития и повышения конкурентоспособности национальной экономики. Усиление роли услуг в структуре ВВП свидетельствует о постепенном переходе к экономике знаний, где человеческий капитал, технологии и организационные инновации становятся ключевыми факторами роста. Результаты анализа указывают на то, что в последние годы в стране сформировались благоприятные макроэкономические и институциональные условия для привлечения инвестиций и внедрения инноваций. Активное развитие цифровых технологий, повышение инвестиционной активности, рост числа малых и средних предприятий, а также поддержка со стороны государства способствуют ускорению модернизации сервисной инфраструктуры. Однако наряду с этим сохраняются системные барьеры, тормозящие полное раскрытие инновационного потенциала сектора: ограниченный доступ к финансовым ресурсам, неравномерное распределение инвестиций по регионам, недостаток квалифицированных кадров и слабая интеграция бизнеса с научными и образовательными структурами.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Schumpeter, J. (1939). *Business Cycles: A Theoretical, Historical, and Statistical Analysis of the Capitalist Process.* New York: McGraw-Hill.
2. Porter, M. (1990). *The Competitive Advantage of Nations.* Harvard Business Review.
3. Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of Innovations.* 5th Edition. Free Press.
4. Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management.* Pearson Education.

ISSN 3030-3907

5. Абдурахманова Г. (2022). *Инновационные процессы в экономике Узбекистана.* Ташкент: Изд-во «Иқтисодиёт».
6. Гиясов Ш. (2021). *Цифровая экономика и инновационное развитие Узбекистана.* Ташкент: Университет экономики.
7. Алимова А. (2023). *Кластерный подход к развитию инновационной инфраструктуры.* Журнал «Экономика и образование», №4.

ISSN 3030-3907