ISNN 3030-3907

2026/4
VOLUME 2

DEVELOPMENT OF SCIENCE

ILMIY JURNAL



Development of science

Ilmiy jurnal

2026/4 VOLUME 2

ISSN 3030 -3907

Ilmiy jurnal OAK rayosatining 2024 yil 27 sentabrdagi 361-son qaroriga asosan 02.00.00 kimyo fanlari hamda 2025 yil 12 fevral 367- son qaroriga asosan 05.00.00 texnika fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) va fan doktori (DSc) ilmiy darajasiga talabgorlarning dissertatsiya ishlari yuzasidan dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan milliy ilmiy nashrlar ro‘yxatiga kiritilgan.

BOSH MUHARRIR:
Temirov Alisher Hoshim o‘g‘li – texnika fanlari falsafa doktori (PhD),Dotsent.
TAHRIRIYAT KENGASH RAISI:
Fozilov Sadriddin Fayzullayevich – texnika fanlari doktori, professor
TAHRIRIYAT KENGASH A’ZOLARI

TEXNIKA FANLARI/ TECHNICAL SCIENCES/ ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Bozorov G‘ayrat Rashidovich
Buxoro Davlat Texnika Universiteti, professor
Abdurahmonov Olim Rustamovich
Buxoro Davlat Texnika Universiteti, professor
Adizov Bobur Zamirovich
O‘zbekiston Respublikasi Fanlar akademiyasi Umumiy va noorganik kimyo instituti, professor
Hayitov Ruslan Rustamjonovich
Buxoro Davlat Texnika Universiteti, professor
Jumayev Qayum Karimovich
Buxoro Davlat Texnika Universiteti, professor.
Berdiyev Dorob Murodovich
Islom Karimov nomidagi Toshkent Davlat Texnika Universiteti, professor
Maxmudov Rafiq Amonovich
Buxoro Davlat Texnika Universiteti, professor.
Tilloyev Lochin Ismatilloyevich
Buxoro Davlat Texnika Universiteti, dotsent.
Raxmonov Qahramon Sanakulovich
Buxoro Davlat Texnika Universiteti, dotsent.
Barakayev Nusratullo Rajabovich
Islom Karimov nomidagi Toshkent Davlat Texnika Universiteti, professor.
Jo‘rayev Xayrullo Fayziyevich
Buxoro Davlat Texnika Universiteti, professor.
Panoyev Erali Rajabboyevich
Buxoro Davlat Texnika Universiteti, dotsent.
Ataullayev Sherzod Nabiullyevich
Buxoro Davlat Texnika Universiteti, dotsent.
Murodov Malik Negmurodovich
Buxoro Davlat Texnika Universiteti, dotsent.
Axmedova Ozoda Bahronovna
Islom Karimov nomidagi Toshkent Davlat Texnika Universiteti.
Safarov Bahri Jumayevich
Buxoro Davlat Texnika Universiteti, dotsent.
Xaydarov Axtam Amonovich
Buxoro Davlat Texnika Universiteti, dotsent.
Safarov Jasur Alijon o‘g‘li
Buxoro Davlat Texnika Universiteti, dotsent.
Асадова Раъно Дилмуратовна
Тошкент Давлат техника университети доценти

KIMYO FANLARI/ CHEMICAL SCIENCES/ ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Axmedov Voxid Nizomovich
Buxoro Davlat Texnika Universiteti, professor
Umarov Baqo Bafoyevich
Buxoro Davlat Universiteti, professor
Kodirov Abduaxad Abduraximovich
Qarshi davlat Universiteti, professor
Qurbonov Mingniqul Jumagulovich
Qarshi davlat Universiteti, dotsent
Turemuratov Sharibay Naurizbaevich
O‘zbekiston Respublikasi Fanlar akademiyasi Qoraqalpog‘iston bo‘limi Bosh ilmiy kotibi, professor
Tursunov Kaxor Shonazarovich
Qarshi davlat Universiteti, professor
Do‘stov Hamro
Buxoro Davlat Texnika Universiteti, professor
Panoyev Nodir Shavkatovich
Buxoro Davlat Texnika Universiteti, dotsent.
Olimov Bobur Bahodir o‘g‘li
Buxoro Davlat Texnika Universiteti, dotsent.
Kasimov Sherzod Abduazimovich
Termiz Davlat Universiteti, professor.
Aliqulov Rustam Valiyevich
Termiz Davlat Universiteti, professor
Tropov Xamza Tursunovich
Samarqand Davlat Universiteti, professor

IQTISODIYOT FANLARI/ ECONOMICS/ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Nizamov Aslitdin Badreddinovich
Buxoro Davlat Texnika Universiteti, professor.
Boboyev Akmal Choriyevich
Buxoro Davlat Texnika Universiteti, professor.
Ergashxojayeva Shaxnoza Djasurovna
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, professor
Saidaxmedova Nodira Ilxomovna
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, professor
Muxsinov Bekzod Toxirovich
Buxoro Davlat Texnika Universiteti, dotsent.
Shakarov Qulmat Ashirovich
Renessans ta'lim universiteti,dotsent.
Jumaeva Zulfiya Qayumovna
Buxoro Davlat Texnika Universiteti, dotsent.
Norova Salomat Yusupovna
Buxoro Davlat Texnika Universiteti, dotsent.
Avezova Shaxnoza Maxmudjonovna
Buxoro Davlat Texnika Universiteti, dotsent.
Jalilov Jamshid G‘anijonovich
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, dotsent
Xasanova Gulruh Djumanazarovna
Buxoro Davlat Texnika Universiteti, dotsent.

PEDAGOGIKA FANLARI/ PEDAGOGICAL SCIENCES / ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Siddiqova Sadoqat G‘afforovna
Buxoro Davlat Texnika Universiteti, dotsent.
Zoyirov Erkin Xalilovich
Buxoro Davlat Texnika Universiteti, DSc, professor
Gaffarov Feruz Hasanovich
Puchon Universiteti, *professor*
Ruziyev Davron Yuldashevich
Buxoro Davlat Universiteti, professor
Muradova Firuza Rashidovna
Buxoro Davlat Texnika Universiteti, professor.
Yunusova Gulandon Samiyevna
Buxoro Davlat Texnika Universiteti, professor.
To‘xtayeva Zebo Sharifovna
Buxoro Davlat Texnika Universiteti, professor.
Navro‘zova Gulchixra Nigmatovna
Buxoro Davlat Texnika Universiteti, dotsent.
Uzoqova Laylo Polvonovna
Buxoro muhandislik – texnologiya instituti, dotsent.
To‘raqulova Marjona Qiyom qizi
Buxoro Davlat Texnika Universiteti, dotsent.
Muradova Zarina Rashidovna
Buxoro Davlat Texnika Universiteti, dotsent.
Murodov Sanjar Aslonovich
Buxoro Davlat Texnika Universiteti, dotsent.
Shodiyev Jahongir Jo‘raqulovich
Buxoro Davlat Texnika Universiteti, dotsent
Gaffarov Laziz Hasanovich
Buxoro muhandislik – texnologiya instituti, dotsent.

Tahririyat a’zolarning to‘liq ro‘yxati jurnalning www.devos.uz saytida keltirilgan.

Tahririyat hay’ati a’zolarining tarkibini o‘zgartirish hamda qo‘shimcha kiritish yoki tahririyat a’zoligidan chiqarish bosh muharrir tomonidan amalga oshiriladi.

ISSN 3030-3907

Development of science ilmiy jurnali 2024 yil 15 aprel kuni №256445 sonli guvohnoma bilan Davlat ro‘yxatidan o‘tgan.

To‘plam elektron ko‘rinishda (pdf formatida) mualliflarga taqdim etiladi. To‘plamga kiritiladigan maqolalarning mazmuni, ulardagi statistik ma’lumotlar va me’yoriy hujjatlarning to‘g‘riligiga hamda har qanday fikr - mulohazalarga mualliflarning o‘zlari mas’ul hisoblanadilar. Talablarga javob bermaydigan maqolalar to‘plamga kiritilmaydi. Tashkiliy qo‘mita maqola matnini qisqartirish, qisman tuzatish kiritish, seksiyalarga joylashtirish huquqiga ega.

ISSN 3030-3907

ОБЗОР ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРОБЛЕМ В ДИЗАЙНЕ ОДЕЖДЫ НА НЕСТАНДАРТНЫЕ ЖЕНСКИЕ ФИГУРЫ (ПО ГОРОДУ ТАШКЕНТУ)

Пардаева Мухаррам Базарбаевна
Независимый научный сотрудник Ташкентского института текстильной и легкой промышленности,
E-mail: pardayevamuharram@gmail.com
Ataxanova Feruza Zahirovna
Профессор Ташкентского международного химического университета, доктор философии (PhD) по искусствоведению, доцент
E-mail: f.ataxanova@kiut.uz, fa054129@gmail.com

Annotatsiya. Ushbu maqolada ayollar garderobida uchraydigan muammolar, uslubiy jihatdan nostandart qomatli ayollar uchun mavsumiy sanoat kolleksiyalarini shakllantirish jarayoni quyidagi vazifalarni ketma-ket hal qilish orqali amalga oshirilishi, hamda kapsulali kiyimlar konsepsiyasi asosida samarali garderobni shakllantirish masalalari tahlil qilinadi. Savolnoma natijalari asosida iste'molchilarning kiyim tanlashdagi odatlari, ehtiyojlari va muammolari o'rganilib, kapsulali garderobni loyihalash bo'yicha tavsiyalar ishlab chiqilgan. Shuningdek, iste'molchilarning ongli xarid qilish madaniyatini shakllantirish zarurligi ta'kidlangan. Ushbu muammolarga javob sifatida, kapsulali garderob konsepsiyasi nafaqat shaxsiy uslubni soddalashtirish usulini, balki barqaror rivojlanishga yanada ongli hissa qo'shish imkoniyatini ham taqdim etadi. O'rta yoshdagi ayollar uchun kapsulali kolleksiya loyihalashga bo'lgan munosabat, bilim va yondashuvlar zamonaviy va kelajak modasida kapsulali kolleksiyadagi libos assortimentini rejalashtrish mohiyati, xaridorlar talabini o'rganish foydalanish haqida ma'lumot to'plandi.

Kalit so'zlar: standart qomat, dizayn, respondent, o'lcham, shakllar.

Аннотация. В данной статье анализируются проблемы, встречающиеся в женском гардеробе, процесс формирования сезонных промышленных коллекций для женщин с нестандартной фигурой в стилистическом аспекте осуществляется путем последовательного решения следующих задач, а также вопросы формирования эффективного гардероба на основе концепции капсульной одежды. По результатам анкетирования были изучены привычки, потребности и проблемы потребителей при выборе одежды и разработаны рекомендации по проектированию капсульного гардероба. Также подчеркивается необходимость формирования осознанной культуры покупок у потребителей. В ответ на эти проблемы концепция капсульного гардероба предоставляет не только способ упростить личный стиль, но и

ISSN 3030-3907

возможность внести более осознанный вклад в устойчивое развитие. Собрана информация об отношении, знаниях и подходах к проектированию капсульной коллекции для женщин среднего возраста, сущности планирования ассортимента одежды в капсульной коллекции в современной и будущей моде, изучении потребительского спроса.

Ключевые слова: стандартной фигурой, дизайн, респондентам, размер, формы.

Abstract. This article analyzes the problems encountered in women's wardrobes, the process of forming seasonal industrial collections for women with non-standard figures in stylistic design is carried out by consistently addressing the following tasks, as well as issues of forming an effective wardrobe based on the capsule clothing concept. Based on the survey results, consumer habits, needs, and problems in clothing selection were studied, and recommendations for designing a capsule wardrobe were developed. The necessity of forming a conscious shopping culture among consumers is also emphasized. In response to these challenges, the capsule wardrobe concept provides not only a way to simplify personal style but also an opportunity to make a more conscious contribution to sustainable development. Attitudes, knowledge, and approaches to designing capsule collections for middle-aged women. Information was collected on the essence of planning the clothing assortment in a capsule collection in modern and future fashion, as well as the study of consumer demand.

Keywords: standard figure, design, respondents, size, shapes.

ВВЕДЕНИЕ.

Для того чтобы управлять качеством изготовляемой одежды, иметь представление о предпочитаемом потребителем дизайне одежды и тенденций, важно определить уровень удовлетворённости потребителей дизайном предлагаемой одежды.

Следует отметить, что одежда для не стандартных фигур особо никак не выделена в отдельный сегмент в предложениях на рынке одежды. Тем не менее наличие достоверного информационного обеспечения уже на стадии эскизного проекта является обязательным условием начального цикла инжиниринга в дизайне[1] и дальнейшего коммерческого успеха разрабатываемых коллекций.

Методически процесс формирования сезонных промышленных коллекций для женщин с не стандартной фигурой осуществляется путем последовательного решения следующих задач:

[1] Петушкова, Г.И. Концепции инжиниринга в дизайне костюма /Г.И. Петушкова //Дизайн и технологии.-2015.-№45 с.6-9

ISSN 3030-3907

• исследование удовлетворённости потребителей с не стандартной фигурой ассортиментом одежды;

• исследование представлений потребителей с не стандартной фигурой об идеальном гардеробе;

• рассмотрение модных тенденций и их адаптация применительно к потребителю с не стандартной фигурой;

•разработка структуры промышленной коллекции с учётом потребностей потребителя с не стандартной фигурой.

Первым этапом исследований является получение данных о том, насколько потребитель удовлетворен одеждой, представленной производителями в сезонных коллекциях. Для исследования была выдвинута гипотеза о слабой удовлетворенности женщин с не стандартной фигурой ассортиментом и качеством одежды, однако требуется подтвердить данное предположение исследованием.

К исследованию была обоснованно привлечена группа, состоящая из женщин с не стандартной фигурой различной возрастной категории (женщины от 30 до 60 лет), социально активных, работающих (большинство на государственных учреждениях), и поэтому обладающих достаточными средствами для покупки одежды с авторским дизайном.

Для исследования степени удовлетворенности женщин с не стандартной фигурой ассортиментом одежды использовался метод опроса. Данный метод является наиболее универсальным, эффективным и распространенным для выявления мнения и настроения потребителя путем непосредственного общения[2].

В соответствии с правилами проведения такого рода исследований, респонденты должны представлять все существенные категории планируемого объекта, поэтому в качестве респондентов привлекались женщины различного социального, материального и культурного статуса. Опрос проводился по интернету и проводился в основном среди жительниц города Ташкента.

Всего было опрошено 250 человек.

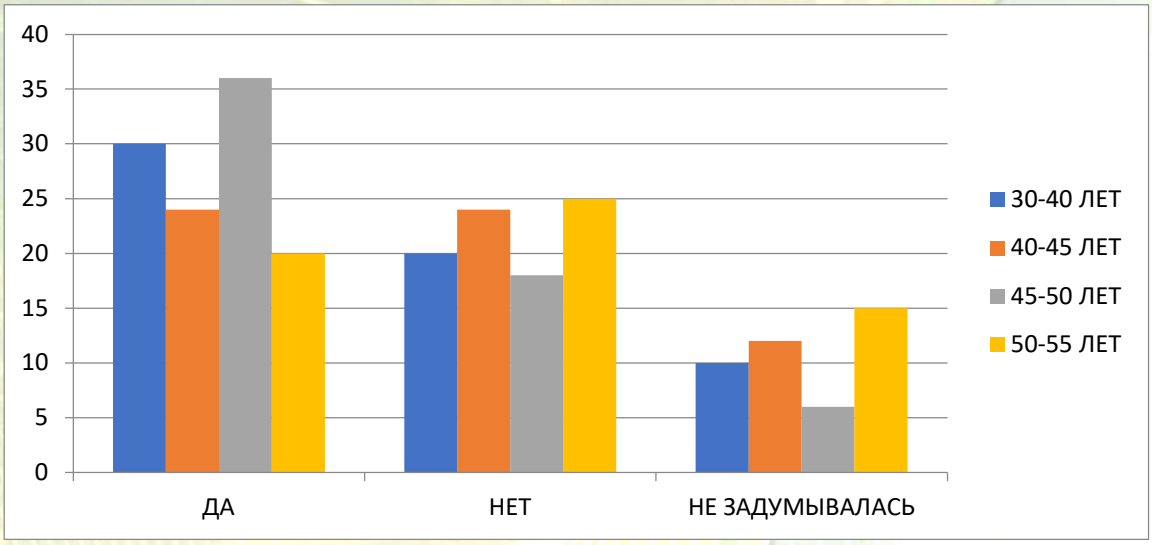
Среди опрашиваемых 150 женщин имеют высшее образование, 78 – средне специальное и 22 женщины не имеют высшего и среднего образования. Предварительное собеседование в фокус-группах выявило у респондентов до сих пор сохранившийся интерес к моде в одежде. При

[2] Вайсман А. Стратегия маркетинга: 10 шагов к успеху: пер. с нем. / Вайсман А. –М.: Интерэксперт. Экономика,1995. - 344с.

ISSN 3030-3907

проведении опроса интервьюер обращался к респондентам со следующими вопросами:

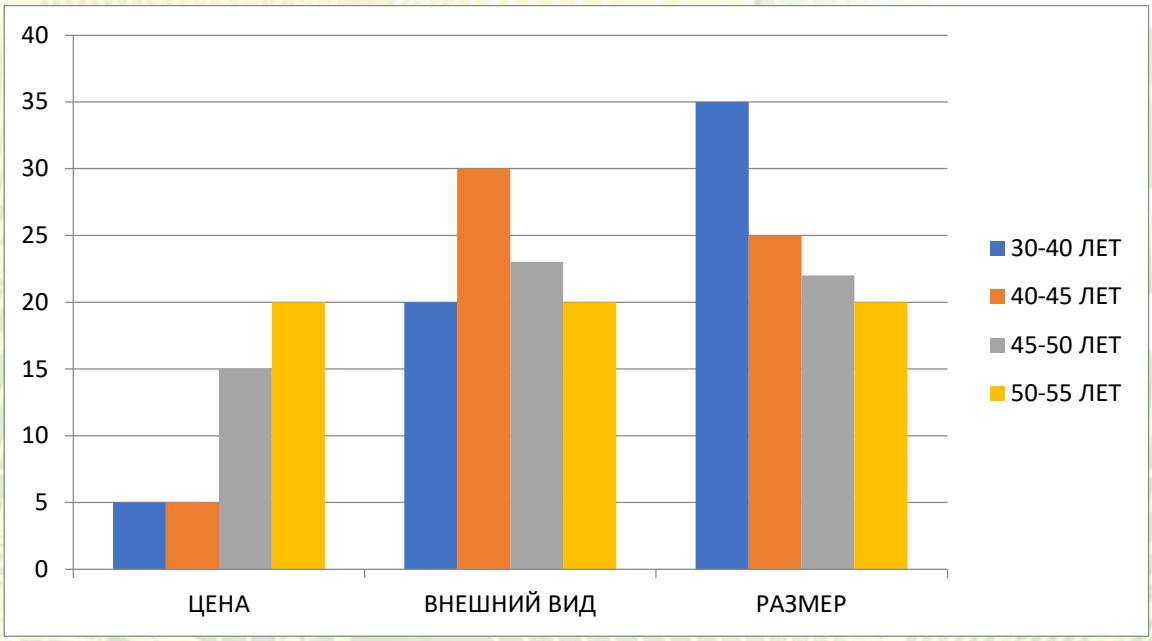
1. «Довольны ли Вы ассортиментом одежды, предлагаемым различными производителями одежды?». От опрашиваемых требовалось дать один из ответов: «Да», «нет», «не задумывалась».



2. «Что Вас не удовлетворяет в предлагаемом ассортименте?»

Варианты ответов предлагались следующие:

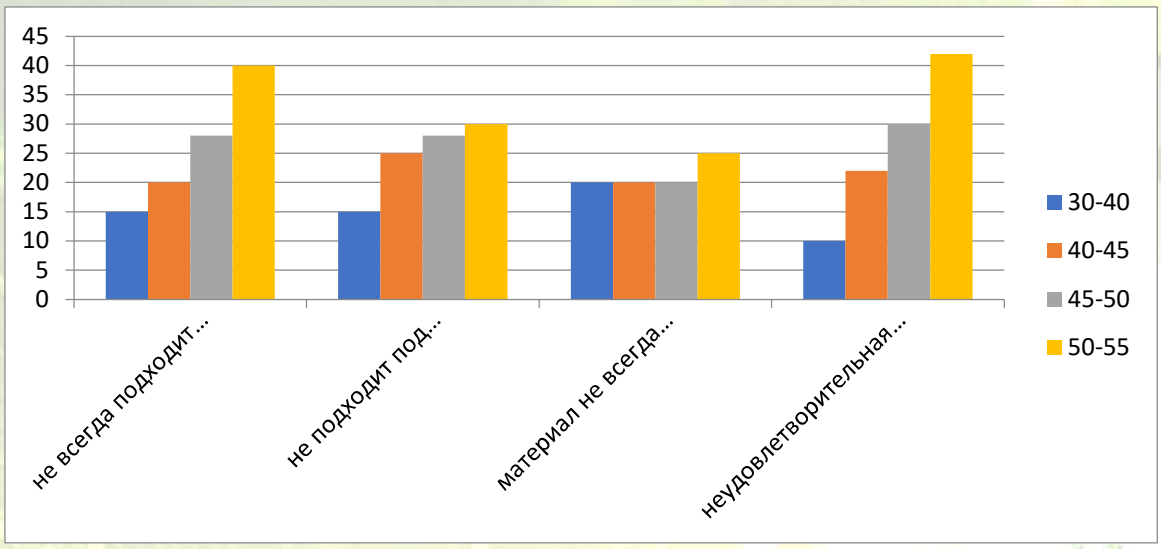
1) цена, 2) внешний вид, 3) размер.



3. «Что вам не нравится во внешнем виде одежды, которую вы примеряете?». Варианты ответов:

- «не всегда подходит размер»
- «не подходит под особенности моей фигуры»
- «материал не всегда хороший»
- «неудовлетворительная посадка на фигуре»

ISSN 3030-3907



4. «Одежду какого назначения сложней всего подобрать?».

Варианты ответов:

- «нарядную, для торжеств»
- «повседневную, для работы»
- «домашнюю»
- «нарядную для официальных мероприятий»

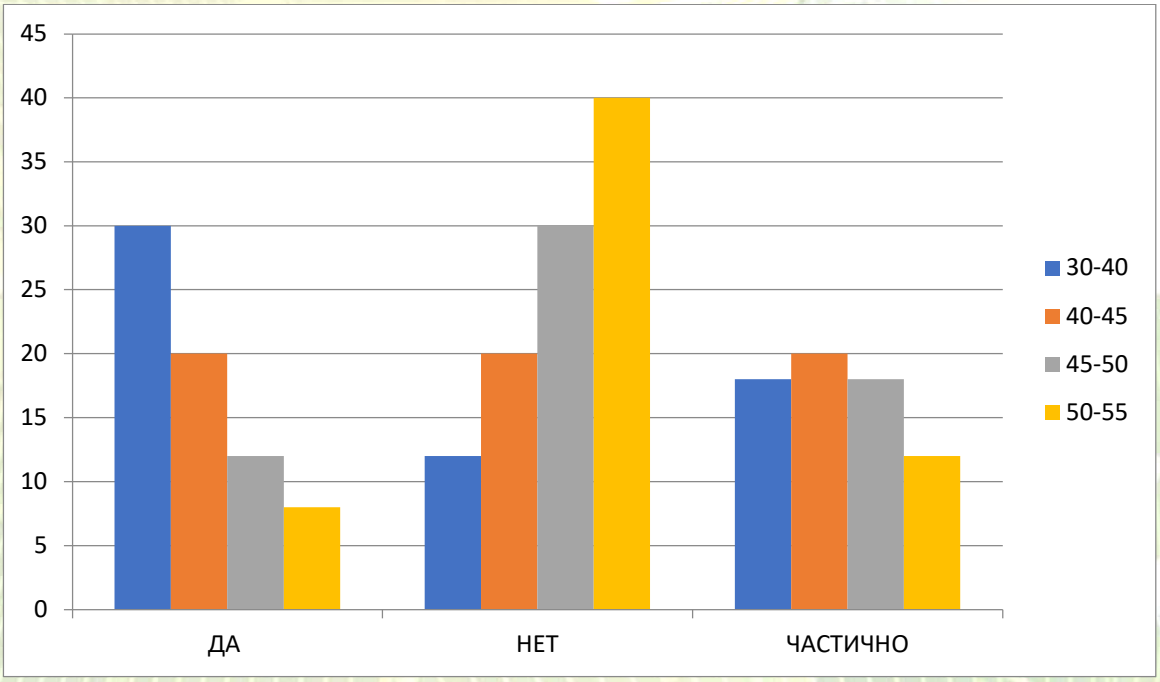


5. «Соответствует ли ассортимент одежды на не стандартную фигуру модным тенденциям?»

ISSN 3030-3907



6. «Соответствует ли подходящая Вам по размеру одежда типу вашей фигуры?»



ВЫВОДЫ. Выявлен острый дефицит моделей одежды на полную фигуру, соответствующих модным тенденциям, и уверенность женщин с не стандартной фигурой в кардинальных отличиях ассортимента одежды предлагаемой на современном рынке не стандартную фигуру, модным тенденциям. Раскрыты основные проблемы, главной из которых является неудовлетворенность выпускаемым ассортиментом одежды по форме, степени модности и ассортименту.

В работе предложен подход к проектированию модной женской одежды не стандартную фигуру, заключающийся в необходимости: формирования уточненной классификации антропологической типологии

ISSN 3030-3907

полных фигур с позиций дизайн-проектирования, и разработки метода дизайн-проектирования.

Установлено наличие существующего несоответствия принципов формообразования костюма на не стандартную фигуру с модными тенденциями.

При изучении таких характеристик как, изменения длины костюма, уровней членения формы, объёма костюма, низа изделия, вида конструктивных линий, расположения внутренних линий костюма по конструктивных поясах, направления внутренних линий костюма, вида горловины костюма, глубины выреза горловины, расширения горловины костюма, виды рукавов формы, объёма рукава, длины рукава по сезонам на модную и не стандартную фигуру, было отмечено несоответствие потребительских запросов в современной модной одежде для не стандартной фигуры.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Петушкова, Г.И. Концепции инжиниринга в дизайне костюма /Г.И. Петушкова //Дизайн и технологии.- 2015.-№45 с.6-9

2. Вайсман А. Стратегия маркетинга: 10 шагов к успеху: пер. с нем. / Вайсман А. –М.: Интерэксперт. Экономика,1995. - 344с.

ISSN 3030-3907