ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ПАЛОМНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

А.Р. Халим-заде
khalimzadeaziza@gmail.com
БухГУ, Магистрант
Г.Ф.Рузиева
БИТИ, ассистент – преподаватель

Аннотация. В статье предполагается, что развитие паломнического туризма в целях развития туристических услуг в Бухарской области послужит увеличению туристических посещений городов и регионов в будущем и увеличению доходов от туризма. Учитывая развитие паломнического туризма по отношению к другим видам туризма в процессах организации туристского обслуживания и изучения эффективности формирования условий соответственно, полученные выводы будут использованы практически в дальнейшем для дальнейшего повышения качества паломничества. туристические услуги.

Ключевые слова: паломничество, религия, религиозный туризм, зиярат, паломнический туризм.

Abstract. The article suggests that the development of pilgrimage tourism for the purpose of developing tourism services in the Bukhara region will serve to increase tourist visits to cities and regions in the future and increase tourism revenues. Taking into account the development of pilgrimage tourism in relation to other types of tourism in the processes of organizing tourism services and studying the effectiveness of forming conditions accordingly, the findings will be used in practice in the future to further improve the quality of pilgrimage tourism services.

Key words: pilgrimage, religion, religious tourism, ziyarat, pilgrimage tourism.

ВВЕДЕНИЕ

В последние годы усилилось значение туризма в жизни современного общества. Сегодня туризм активно развивается, люди стали путешествовать осмысленно — в образовательных, религиозных,

оздоровительных целях. Туризм стал играть такую роль в жизни общества, что превратился в уникальную крупномасштабную мировую индустрию, а туристические ресурсы становятся важнейшей частью национального богатства многих стран. В настоящее время в мире всё большее развитие получают различные виды познавательного, в том числе и религиозного туризма. Религиозный туризм совсем недавно был включён в список существующих видов туризма, принятый Всемирной туристской организацией.

Аналитический и более глубокий подход к понятиям религия и туризм показывает, что существует множество противоречивых ситуаций и нерешенных сложностей в понимании их научной сущности. Основная цель данного исследования – разделить противоречия и сходства между понятиями религия, паломничество и туризм и предложить пути их решения, представив их в четком научном формате.

ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

Научные исследования в области религии и туризма проводились многими международными и местными учеными, а темы религиозного туризма и паломнического туризма, паломничества и туризма являются предметом их исследований. Среди них такие ученые, как Н. Коллинз Крайнер и Дж. Гатрелл, высказывали мнение, что развитие туризма невозможно понять без изучения феномена религии и паломничества, а Ф. Х. Замани и К. Х. Джоан изучали взаимосвязь между исламом и туризмом, а их исследование туризма, охватывающее такие элементы, как политика, маркетинг, менеджмент и участие общественности в этой области. Согласно выводам исследования И.Ридера о японских святынях, под священными местами понимаются места и среды, посетители и те, кто охраняет такие объекты, имеют явное религиозное значение. По мнению А. Вайденфельда и А.С. Рона, связь туризма и религии является актуальным и важным направлением исследований. По мнению Д. Коллинза и К.

Тисделла, религия является одним из важных факторов при принятии решения о выборе туристических направлений. Д. Макканнелл выдвигает концепцию, согласно которой желание паломника посетить место религиозного значения аналогично желанию посетить место, привлекающее туристов своей социальной, культурной и исторической значимостью.

Местные исследователи И.С. Тохлиев и З.Б. Навроз-зода провели сравнительный анализ совместимости кластерных моделей с особенностями зиаратской кластеризации. Ф.С. Вахидова занималась исследованием терминологии паломнического туризма. Х.Р.Хамроев о необходимости создания бухарского паломнического бренда, а также Б.Н.Навруз-Зода и С.Н. Наджмиддинов провел научные исследования по выяснению роли паломнического туризма в развитии туристических возможностей Бухарской области.

МЕТОДОЛОГИЯ

Паломничество как одно из популярных культурных и религиозных понятий понимается как «путешествие по религиозным мотивам, якобы к святому месту и якобы ради духовных целей и внутреннего самопонимания», а основными мировыми религиями являются ислам, буддизм, индуизм, иудаизм и Христианство занимает значительное место.

Слово зиярат происходит от корня «Зв-р», что означает искать что-то или место и удаляться от чего-то или места, посещать могилу или кого-то, уважать этого человека или место как святое — значит показывать. Понятие паломничества – это период до 6 месяцев путешествия туристов к религиозным центрам, святым местам вне привычной среды.

Слово зиярат, широко употребляющееся в персидском и урду языках и имеющее арабские корни, относится к местам паломничества, связанным с именами Пророка Мухаммеда, его ахл-у бейтов (семьи), шиитских имамов и других уважаемых лиц с религиозной точки зрения относится к

содержанию посещения святынь мужчинами и женщинами, считающимися божественными.

Зиярат по-арабски означает путешествовать, а по-узбекски «посетить» означает поехать в какие-то места или пойти в места паломничества под своим именем.

Согласно толковому словарю узбекского языка, зиярат – это посещение, поездка по благословенным местам, религиозное посещение

святых мест, могил и кладбищ. Из уважения или формальности посещение старых, блаженных, почтенных людей, получение информации об их состоянии и поздравление их.

Согласно «Энциклопедии ислама», зиярат (араб. — идти к месту или к человеку) означает посещение святых мест, могил и кладбищ и совершение определенных ритуалов. Ритуал паломничества обычно состоит из чтения некоторых сур Корана (особенно суры Фатиха) на могиле, молитвы за усопшего, а также раздачи милостыни и милостыни.

Согласно этимологическому словарю узбекского языка, арабское слово зиярат имеет форму зиярат(ун). В узбекский язык оно было принято путем замены долгой гласной а: зиярат (посещение); первоначально это инфинитив от глагола zare, который означает «пошел в его присутствие» и означает «идти на поклонение», «идти, чтобы выразить почтение». Слово зиёрачи на узбекском языке образовано добавлением суффикса -ч к арабскому слову зиярат и означает посетитель.

В англо-узбекских словарях указано, что слово паломничество соответствует слову зияр. В «Англо-узбекском, узбекско-английском словаре» Шавката Бутаева слово «паломничество» звучит так: «посещать святые места, паломничество; Оно переводится как «посетить».

В словаре Oxford Languages и Cambridge паломничество — это путешествие паломников, отправиться в паломничество, специальное путешествие, совершаемое паломником, чтобы отправиться в место, которое считается важным, чтобы выразить свое уважение по религиозным

причинам, чтобы идти в далекие святые места, этот термин интерпретируется в смысле дальнего путешествия.

Британский английский: путешествие к святыне или другому священному месту, путешествие, совершаемое по особым или сентиментальным причинам, паломничество. Американский английский: путешествие, совершаемое паломником, особенно к святыне или святому месту, любая долгосрочная, например, историческая достопримечательность. путешествие к месту объясняется в терминах.

"Зиярат" в толковом словаре азербайджанского языка - пойти в гости к кому-то в знак уважения, приехать посмотреть, посетить религиозно священные места, могилы и тому подобное, посетить - интерпретируется как пойти посмотреть , чтобы увидеть.

В общем, термин «паломничество» относится к религиозному путешествию, особенно к путешествию паломника к святыне или святому месту, но его латинский вариант «peregrinus» имеет более широкое толкование, включая иностранца, странника, изгнанника и путешественника, а также означает новичок и незнакомец.

В русском языке слово «паломничество» соответствует слову «паломничество» и это слово объясняется в значении «путешествие паломника или паломников в Мекку, для посещения могилы».

Паломничество существовало еще во времена древних римлян и греков, а в IV веке оно возникло в результате посещения христианами Палестины святых мест, связанных с Иисусом и апостолами.

На международном уровне ученые дали разные оценки паломничеству, исходя из социальных, культурных, религиозных и современных тенденций туризма и религиозных взглядов. (таблица 1).

таблица 1

Определения паломничества, данные международными исследователями-учеными

Turner, Victor, ; Edith L. B. Turner(1978)	Это можно рассматривать как экстравертный мистицизм.
J.B.Skykes(1982)	Путешествие в святое место как религиозное служение
R.Barber (1993)	Паломничество – это путешествие по религиозным мотивам, внешне к святому месту, а внутренне – с духовными целями и внутренним самопознанием.
Oberholzer, Heidi.(2003)	Паломничество — это духовное или священное путешествие, которое способствует прочной связи с эстетикой священного ландшафта, усиливает стремление к превосходству и укрепляет преданность паломника своим религиозным корням.
Olsen, Daniel H. ; Dallen J. Timothy (2006)	Трудно договориться о точном определении паломничества, и в родственных понятиях, таких как религиозное паломничество, святые путешествия, мирское паломничество, духовное паломничество, есть много общих элементов, и трудно выразить единогласное мнение.
I.D.Rotherham(2007)	Паломничество – одна из старейших форм туризма и неотъемлемая часть туристической индустрии.
J.Josan(2009)	Понятие паломничества к определенному месту известно с древних времен как завещание или религиозное обязательство.
N.Collins-Kreiner(2010)	Паломничество является одной из наиболее фундаментальных форм мобильности населения, известных человеческому обществу, и его политические, социальные, культурные и экономические

	последствия всегда были и будут важными.
Him Ghimire(2014)	Паломничество является священным актом и означает отказ от роскоши.
D.V.Bondarenko(2015)	Паломничество – это путешествие людей с глубокими религиозными убеждениями к местам паломничества.
Vacaru, Cristian (2015)	Парадигма путешествия в святое место для встречи с Богом.
N.N.Laguseva(2017)	Паломничество – это путешествие по святым местам. Вообще паломничество – это метафора человеческой жизни.
A.Durán-Sánchez, J.Álvarez-García, M.Del Rio Rama, & C.Oliveira, (2018)	Паломничество – это путешествие, совершаемое по религиозным мотивам, внешне к святому месту, а внутренне с духовно-духовными целями и для понимания своего внутреннего мира.
Samana Butul(2023)	Паломничество – важное путешествие. Это универсальная практика для многих религий. Паломничество – это больше, чем просто экскурсия или путешествие, оно имеет самообразование, самопознание и духовное значение.

Паломничество — это посещение мест, которые считаются священными с религиозной точки зрения только людьми, которые верят в религию, связанную с этим местом.

Паломничество – это посещение людьми, исповедующими ту религию, в которую верят эти люди, с целью увидеть людей, которым с религиозной точки зрения уделяется особое уважение.

Паломничество — это посещение нескольких мест, считающихся священными с религиозной точки зрения только людьми, исповедующими эту религию, с целью совершения определенного религиозного действия.

Паломничество – неофициальное или неподтвержденное посещение определенного места (пункта назначения) на основе религиозных

убеждений только людьми, исповедующими эту религию, с целью совершения определенного религиозного действия.

Авторское определение паломнического туризма сформировалось в результате анализа научной литературы:

Паломнический туризм – цель посещения, которая изначально направлена на паломничество, представители разных религий посещают религиозно значимые объекты с целью паломничества и совершают определенное религиозное действие в рамках своей веры.

Определение паломнического туризма на основании Закона Республики Узбекистан «О туризме»:

Паломнический туризм – выезд физического лица из места постоянного проживания с целью паломничества без занятия деятельностью, связанной с получением доходов из источников в стране временного пребывания.

Турист-паломник - лицо, не занимающееся деятельностью, связанной с доходами из источников в стране временного пребывания, с целью посещения страны временного пребывания на срок от двадцати четырех часов до двенадцати последовательных месяцев (преимущественно как лицо, цель визита – паломничество) физическое лицо, пребывающее не менее одной ночи в стране назначения или временного пребывания.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ўзбекистон Республикасининг 2019 йил 18 июлдаги “Туризм тўғрисида”ги ЎРҚ-549-сон Қонуни. - Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 19.07.2019 й., 03/19/549/3446-сон.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республи- касини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар Стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сонли Фармони. - Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 й., 6-сон, 70-модда.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 17 январдаги “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини «Фаол инвестициялар ва

ижтимоий ривожланиш йили»да амалга оширишга оид Давлат дастури тўғрисида”ги ПФ-5635-сон Фармони. - https://lex.uz/docs/4168749
4. Мирзиёев Ш.М. Миллий тараққиёт йўлимизни қатъият билан давом эттириб, янги босқичга кўтарамиз. – Тошкент: “Ўзбекистон”, 20592 б.
5. Tania Kapiki, Nikoletta Tatari. Quality management in Tourism accommodations: The European Flower. Technological Educational Institution of Thessaloniki School of adminstration and Economics Department of Tourism management. 20112 p.
6. Ленчук У.Б, Власкин Г.А. Кластерный подход в стратегии инновационного развития зарубежных стран. // Журнал “Проблемы прогнозирования”. №2010г.С.38-51.
7. Тухлиев И.С., Ҳайитбоев Р., Ибодуллаев Н.Э, Амриддинова Р.С. Туризм асослари: ўқув қўлланма. – Самарқанд: СаимИСИ, 2010
8. Уокер Д. (перевод В.Н. Егорова). Введение в гостеприинство. ЮНИТИ, 20-735 с. 17. Узоқов А., Носиров Э., Саидов Р., Султанов М. “Инвестиция лойиҳаларини молиялаш- тириш ва уларнинг мониторинги”. Ўқув қўлланма, - Т.: “Iqtisod-moliya”, 20– 377 б.
9. Gilbert, G Ronald, Veloutsou, Cleopatra, Goode, Mark MH, and Moutinho, Luiz. 2004. Measuring customer satisfaction in the fast food industry: a cross-national approach. *Journal of Services Marketing,* 18(5), 371-383.
10. Ryu, Kisang, and Han, Heesup. 2018. New or repeat customers: How does physical environment influence their restaurant experience? *International Journal of Hospitality Management,* 30(3), 599-611.
11. Ha, Jooyeon, and Jang, SooCheong. 2015. Effects of service quality and food quality: The moderating role of atmospherics in an ethnic restaurant segment. *International Journal of Hospitality Management,* 29(3), 520-529.
12. Ryu, Kisang, and Han, Heesup. 2011. New or repeat customers: How does physical environment influence their restaurant experience? *International Journal of Hospitality Management,* 30(3), 599-611.
13. Akbaba, Atilla. 2016. Measuring service quality in the hotel industry: A study in a business hotel in Turkey. *International Journal of Hospitality Management,* 25(2), 170-192.